安信用办〔2019〕6号

关于印发《2019年安吉县诚信宣传活动周实施方案》的通知

各有关单位：

现将《2019年安吉县诚信宣传活动周实施方案》印发给你们，请结合工作实际，认真抓好贯彻落实。

信用安吉建设工作领导小组办公室

2019年9月16日

2019年安吉县诚信宣传活动周实施方案

为奋力推进全国文明城市创建，深入实施“诚信安吉”建设，提高全社会的诚信意识和信用水平，着力营造“守信得益、失信惩戒”的社会氛围，决定在全县开展诚信宣传教育活动，具体方案如下：

一、活动主题

诚信建设万里行—知信 守信 用信

二、活动内容

**（一）开展诚信文化讲座和培训活动。**围绕我县2019年度信用体系建设工作要点，就诚信宣传、失信问题专项整治、公共信用信息归集处理、落实信用联合奖惩机制、信用修复等工作，举办专题培训会。深入开展诚信、守法和道德教育，在党员干部和公务员培训中开设信用体系建设课程，开展诚信文化讲座，广泛提升诚信信用意识。（责任单位：发改局、组织部、党校等相关单位）

**（二）开展失信突出问题专项治理。**在税务、质检、工商、食品药品安全、环保、金融、交通、价格、知识产权等领域失信突出问题开展专项整治，严厉打击一批严重违法行为者，广泛曝光一批严重失信当事人，影响教育一批轻微失信当事人。（责任单位：法院、生态环境局、市场监管局、交通局、科技局、税务局、发改局、人行等相关单位）

**（三）开展诚信宣传“六进”活动。**各单位要切实加强组织领导与协调，周密安排，把诚信宣传活动深入到企业、社区、商场、学校、机关、农村，调动社会各界广泛参与。**宣传部**要组织电视台、广播电台等媒体以新闻、专题、公益广告等形式广泛深入地宣传“诚信”理念和知识；**法院**要以传播诚信、促进社会和谐为理念，广泛宣传诉讼诚信，适时曝光“老赖”信息，实现法院司法与社会诚信的良性互动；**交通局**要以出租车、公交车等运营车辆作为“流动名片”，积极宣传“诚信交通”，推进形成诚信、文明、和谐的出行模式；**教育局**要把诚信教育作为素质教育的重要内容，广泛开展以诚信文化进校园、争做诚信好学生为主题的文体活动，引导广大青少年树立诚信做人的道德理念和行为习惯；**市场监管局**要以诚信生产、诚信经营理念为宣传重点，加强引领与监管，打造一个公平诚信、安全放心的生产环境和市场环境；**文体旅游局**要开展“诚信旅游、文明旅游”宣传活动，促进营造诚信和谐的旅游环境，推进全县旅游诚信服务体系建设；**税务局**要以诚信纳税为理念，向纳税人宣传诚信纳税光荣，偷税漏税可耻的思想，营造全县良好的纳税秩序；**发改局、人行**要组织各银行网点开展以“加快社会信用体系建设，促进征信市场健康发展”为主题的征信和社会信用体系专题宣传活动；**行政服务中心各窗口单位**要以“人民满意”为主题，为广大人民群众提供满意服务的同时，积极向办事群众宣传诚信文化；**各乡镇（街道）**要以诚信文化进万家为主题，在各辖区内社区、村庄开展诚信文化宣传，让社会诚信建设深入群众内心。（责任单位：各相关单位）

**（四）开展“褒奖诚信-惩戒失信”宣传专项活动。**在安吉发布、电视、报纸上开辟诚信文化和信用知识专栏，全面普及诚信文化和信用知识。深入挖掘诚信人物、诚信企业、诚信群体等诚信先进典型，通过新媒体平台，集中开展正面引导、反面曝光、动态进展等宣传报道。（责任单位：宣传部、发改局、广电台<新闻中心>等相关单位）

**（五）开展诚信典型选树活动。**深入开展以“重合同、守信用”为重点的诚信企业、以“重公德、守信义”为重点的诚信个人等评选和宣传推广活动，培育树立一批诚实守信重大先进典型。推动各部门、各行业培育一批诚信建设示范点，推动一批群众身边的、与群众生活密切相关的诚信典型，总结宣传一批基层单位在诚信建设方面的好经验、好做法，用身边事教育影响身边人，带动全县广大干部群众诚信理念的进一步提升。（责任单位：文明办、市场监管局、广电台<新闻中心>等相关单位）

三、活动阶段及时间要求

**（一）启动阶段（9月中旬）**

印发《2019年安吉县诚信宣传活动周实施方案》，明确相关单位工作重点和任务，确定活动时间、场所等。有关成员单位将具体的活动方案于9月中旬报县信用办。各单位可围绕宣传周主题自行开展其他相关活动。

**（二）实施阶段（9月下旬）**

各成员单位根据本部门的“诚信宣传活动周”工作方案，开展诚信宣传教育活动，并配合好县有关活动的开展。

**（三）总结阶段（10月上旬）**

全面总结诚信宣传活动周开展情况及取得的成效，各成员单位将宣传教育活动总结材料于10月上旬报县信用办。

四、工作要求

**（一）提高思想认识，精心组织实施。**各成员单位要进一步提高思想认识，高度重视诚信宣传活动，将该工作摆上重要议事日程，认真组织开展，确保活动顺利推进、引向深入。

**（二）加强职责履行，形成工作合力。**各成员单位要紧密结合本部门工作实际，扎实有序推进诚信宣传活动周开展。要形成工作合力，整合宣传资源，丰富宣传内容，拓展宣传形式，增强宣传教育效应。

**（三）注重实际实效，创新载体方法。**把开展诚信主题活动与各领域、各行业的实际结合起来，精心设计吸引广大群众广泛参与和通俗易懂的宣传教育载体，创新工作方法，使诚信建设深入群众、贴近群众，取得实实在在的效果。

信用安吉建设工作领导小组办公室 2019年9月16日印发