**湖州市烟草专卖局诚信宣传活动周实施方案**

为贯彻落实市信用办关于深入开展诚信宣传教育的活动要求，推动本局（公司）融入全市社会信用体系建设，结合本局（公司）工作实际，制定本实施方案。

**一、活动主题**

“诚信建设万里行——知信 守信 用信”

**二、活动时间**

 9月21日-30日

**三、活动内容**

以“诚信建设万里行——知信 守信 用信”为主题，开展为期一周的诚信宣传活动，拓展宣传途径、丰富宣传内容。积极倡导诚实守信的价值准则，传播现代诚信理念和诚信经营观念，面向单位员工、零售客户和消费者开展形式多样的宣传教育活动，营造“知信、守信、用信”的良好社会信用氛围。

1.开展诚信宣传视频宣贯。充分运用单位内部墙面宣传电视、LED显示屏等载体，在部门机关开展为期一周的诚信宣传视频专题宣贯活动。向单位员工传播诚信文化，普及湖州诚信建设工作，提升单位员工作为社会成员的诚信意识，主动支持融入湖州诚信建设。

2.开展诚信宣传“六进”活动。积极协同开展诚信宣传“六进”活动，结合本局（公司）工作实际，重点开展“进机关、进大型商超、进零售客户”三进。充分利用湖州诚信宣传手册，并开发制作与行业工作密切相关的诚信宣传画、宣传折页等，发挥志愿服务队和客户经理的广大力量，发放诚信宣传手册，讲解个人及企业信用重要性，向社会普及诚信文化。

面向卷烟消费深入推广诚信建设宣传。充分利用卷烟零售终端柜台、墙面显示设备等载体，摆放宣传板、折页，播放诚信建设视频，将诚信宣传延伸到行业外社会成员。

3.开展普法宣传。加强信用建设与普法宣传相融合，组织专卖、法规人员和“青年突击队”在广场、集市、小区等人员密集场所设点开展烟草专卖法律咨询服务活动和诚信宣传活动，通过图说普法、以案释法等方式，面向消费者开展形式多样的宣传教育活动，为维护国家利益、消费者利益营造良好的法治氛围和诚信氛围。

4.开展信用承诺。根据法治化营商环境建设要求，在本行业本辖区内部大力推进信用承诺制的开展。汇总烟草专卖新办证零售户，删选经营能力强、规模大的优质零售客户，重点开展信用承诺，组织信用承诺书的签订，以点带面扩大信用承诺覆盖面。

5、开展诚信建设宣传总结工作。紧紧围绕本次主题宣传周活动，总结提炼活动亮点，发现并树立典型案例，向市信用办提供短片信息报道，进一步发挥主题宣传周的延伸效果。

**四、工作要求**

1.强化工作协同。诚信宣传活动涉及法规、专卖、营销、企管、配送等多个部门，须以密切协作为基才能有力整合宣传资源，形成工作合力，增强宣传教育效应。

2.注重工作实效。把开展诚信主题活动与推进烟草诚信经营实际结合起来，使诚信建设深入广大零售客户心中，深入系统内部员工心中，取得实实在在的效果。

3、注重总结提升。活动开展结束后，对活动开展的形式、取得效果、意见反馈等及时进行总结，在明得失的基础上为持之以恒的社会诚信体系建设和宣传活动总结经验、发现问题、完善提升，切实让社会诚信体系建设落地生根。

 2019年9月12日