

市民宗局 2022 年信用体系建设年度工作要点

为全面贯彻落实国家和省、市有关社会信用体系建设的决策部署，助力湖州市创建全国信用示范城市活动，根据《湖州市 2022 年社会信用体系建设工作考核办法》，制定 2022 年湖州市市民宗局信用体系建设工作要点。

一、重点工作

1、加快信用代码转换。全面落实宗教活动场所统一社会信用代码制，重错码控制在万分之一以下。

2、规范“双公示”信息公开。按照标准规范，进一步加强的行政许可、行政执法公示制度等工作，梳理本部门行政许可、行政处罚权力事项清单，将部门产生的行政许可、行政处罚信息及时、全量上传至公共信用信息平台，做到公示率 100%。

3、全面推行信用承诺。在行政管理、公共服务事项中全面推行信用承诺制，《信用承诺书》产生后 7 日内推送至市公共信用信息平台。并根据相对人公共信用评价结果，对诚信主体通过信用承诺，探索实施“容缺办理”，助推“最多跑一次”改革。

4、开展诚信宣传活动。不断推进民宗领域诚信宣传，配合全市“诚信点亮湖州”主体活动，在宗教活动场所内开展为期一周的诚信宣传活动，加大信用知识普及，提升宗教界人士的诚信意识。

5.出台信用评价制度。定期开展评价应用，探索建立宗

教场所信用评价监管机制。

二、工作保障

1、加强组织领导。市民宗局成立社会信用体系建设领导小组，推动社会信用体系建设工作。

2、健全信用工作机制。研究制定民宗领域信用建设实施方案、信息推送及发布机制等配套制度。根据市信用办的工作要求，报送工作信息、“双公示”信息、信用承诺书、工作推进情况等。各县区民宗局、机关各处室在日常工作中要注重对信用体系建设的相关信息收集、整理、归纳，及时报送相关信息至市民宗局。

3、加大信用宣传力度。充分利用“湖州统战”微信公众号加强民宗领域诚信建设宣传，特别是诚信典型和失信惩戒的宣传力度，提升宗教界人士诚信意识。充分利用宗教活动场所微信公众号等自媒体平台，发布以宗教教规教义讲述诚实守信相关推文。