关于开展浙江省跨境电商高质量发展专项激励的通知

各单位：

为认真落实《浙江省加力推动跨境电商高质量发展行动计划（2024—2027年）》，根据《关于加力推动跨境电商高质量发展 培育外贸新动能的若干财政政策措施》，我县拟开展浙江省跨境电商高质量发展专项激励。申报材料及细则见附件。申报材料（PDF格式及word格式各一份，纸质材料二份）需在12月22日前反馈至县商务局电商科。

联系人：张雨薇，联系电话：5923644

安吉县商务局

2024年12月16日

附件

浙江省商务厅 浙江省财政厅关于开展浙江省跨境电商高质量发展专项激励的通知

各市商务主管部门、财政部门（宁波不发），义乌市市场发展委、财政部门：

为认真落实《浙江省加力推动跨境电商高质量发展行动计划（2024—2027年）》，根据《关于加力推动跨境电商高质量发展 培育外贸新动能的若干财政政策措施》，拟开展浙江省跨境电商高质量发展专项激励。现就有关事项通知如下：

一、专项激励原则

专项激励按照实绩为主、统筹兼顾的原则，评价各县（市、区）近三年跨境电商工作情况，定性与定量相结合，遴选推动浙江省跨境电商高质量发展试点县（市、区）予以专项激励。获评试点县（市、区）按照《关于加力推动跨境电商高质量发展 培育外贸新动能的若干财政政策措施》要求，确定支持方向和重点项目。专项激励实施期限为2025-2027年，为期3年。

二、专项激励内容

专项激励主要内容为各地推动跨境电商高质量发展，壮大跨境电商主体规模和出口规模，培育跨境电商产业链、供应链，打造跨境电商自主品牌，提升物流仓储、产业园区、人才等各类跨境电商配套服务支撑能力，积极探索实践符合产业特点和发展模式的便利化、规范化政策和创新举措等情况。

三、专项激励支持重点

获评专项激励试点的县（市、区）应根据当前实际工作情况和需要，围绕“跨境电商+产业带”、跨境电商产业园区建设及运营等重点领域，提出重点项目清单，突出引领示范作用发挥，带动跨境电商高质量发展。支持项目需满足以下基本条件：

**（一）“跨境电商+产业带”方面**

重点支持跨境电商产业带展示选品中心、线上产业带专区、公共服务中心建设，要求项目总投资（包括投入，下同）不低于200万元。其中，跨境电商产业带展示选品中心要求实际使用面积不少于1000平方米，入驻供应商、卖家企业不少于50家，品牌种类不少于50个，产品类别不少于1000款。跨境电商线上产业带专区要求上架商品sku数量不少于1万个，线上专区年交易额不少于1亿元。跨境电商公共服务中心要求实际使用面积不少于1000平方米，入驻服务商企业不少于20家。

**（二）跨境电商产业园区建设及运营方面**

重点支持跨境电商产业园（含跨境电商直播园区）基础设施建设、服务入驻企业等运营业务，促进园区规模化、品质化发展，要求项目近三年总投资不低于1000万元，当年度投资不低于300万元。要求园区入驻的各类跨境电商企业（含跨境电商经营企业、跨境电商服务企业）不少于50家；以跨境电商经营企业（即卖家）为主的园区，年销售额不少于5亿元，纳入海关跨境电商监管平台进出口金额达到一定规模；园区实际使用面积不少于1万平方米。其中，跨境电商直播园区要求入驻跨境电商直播、短视频相关企业10家及以上，入驻跨境电商直播、短视频应用企业年直播交易总额达到一定规模，相关平台的直播账号数不少于10个。

四、工作程序

**（一）试点申报。**各县（市、区）对2022-2024年本地区跨境电商工作情况进行总结并提出2025年工作目标和具体举措，要求定性和定量相结合（具体要求详见附件1）；同时，提出拟支持方向和重点项目，填报重点项目申报表、重点项目信息表和项目资金投入明细表（附件2-4）。上述材料需在12月15日前反馈至所在设区市商务主管部门和财政部门（数据截止到本年度12月底）。

**（二）试点初选**。各设区市商务、财政部门根据申报县（市、区）2022-2024年跨境电商工作情况和重点项目情况，认真查验相关材料，遴选符合条件、具有一定示范带动效用的县（市、区）参与竞争，出具推荐意见，并汇总提供推荐县（市、区）项目清单（附件5），于2024年12月25日前将请示报告及县（市、区）材料（PDF格式及word格式各一份）反馈至省商务厅贸发处。根据上一年度商务部综试区考评结果，位列第一、二、三档的跨境电商综试区可推荐县（市、区）数量分别不超过4、3、2个。

**（三）综合评定。**按照公开、公平、公正的原则，省商务厅会同省财政厅组织评审小组开展综合评定工作。根据各县（市、区）的总结材料、日常工作情况，重点按照跨境电商出口规模、主体培育、产业园区建设、配套服务支撑体系建设、政策措施实施等定量与定性指标，结合各地财政资金使用绩效，并视情况开展实地抽样复核后形成最终评定结果。结果经公示无异议后，由省商务厅、省财政厅正式公布。

六、工作要求

**（一）加强组织领导。**各试点县（市、区）要进一步提高思想认识，对照年度目标，明确任务、举措和工作方案，扎实推进工作；同时，制定资金管理办法、项目实施方案，并全程做好各项实施工作，严格审核与项目支持内容相关的合同、发票、汇款凭证及其他证明材料，确保财政资金安全高效，达到预期效果。

**（二）强化绩效管理。**各试点县（市、区）要定期报送本地区跨境电商工作进展情况，并将重点项目实施进展情况报送省和市，重要情况须第一时间报送。各设区市要切实加强对所辖试点县（市、区）的督导。省商务厅、省财政厅通过组织抽查、委托各设区市等方式对试点工作加强监督，适时通报工作评价结果。

省商务厅电商处：王乔斌 ，联系电话：0571-87050825 。

省财政厅经建处：周 婧 ，联系电话：0571-87058454 。

附件：1.县（市、区）2022-2024年跨境电商工作总结和

2025年工作计划

2.浙江省跨境电商高质量发展试点重点项目申报表

3.浙江省跨境电商高质量发展试点重点项目信息表

4.项目资金投入明细表

5.浙江省跨境电商高质量发展试点重点项目清单

浙江省商务厅 浙江省财政厅

2024年10月31日

附件2

浙江省跨境电商高质量发展试点

重点项目申报表

（此表由试点县（市、区）填写）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 所在地区 |  | | |
| 联系人 |  | 联系电话 |  |
| 项目名称 |  | | |
| 目标体系 | 提出重点项目的总体工作目标和考核目标，定量和定性相结合。可从宏观层面把握，体现在高质量发展项目带动下企业提升情况、项目投入情况等。 | | |
| 工作体系 | 拟重点开展的工作。尤其是明确示范项目推广的工作计划。 | | |
| 政策体系 | 当地已出台实施的对于企业实施改造提升的支持政策或拟出台的相关政策。尤其要明确对项目计划地方支持政策。 | | |
| 工作保障 | 结合地方特点，提出亮点性的工作。 | | |
| 特别注意：  请各地认真审核项目清单、仔细测算考核目标和政策措施，对其真实性负责，将作为项目评审和后期考核评价的依据。  内容真实有效，同意上报。  \*\*\*商务局（盖章） \*\*\*财政局（盖章） | | | |

附件3

浙江省跨境电商高质量发展试点

重点项目信息表

项目承建单位（盖章）：

项目名称：

项目类型：

企业类型： 贸易型 生产型 服务型 其它

所在县（市、区）：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目承担单位基本情况 | | | | | | | | | |
| 承担单位  名称 |  | | | | 单位性质 | 外资□ 合资□ 内资□  其它□ | | | |
| 法定代表人 |  | | 单位地址 | |  | | | | |
|  |  | | 社会信用代码 | |  | | | | |
| 注册资本  （万元） |  | | 总资产（万元） | |  | 净资产  （万元） | |  | |
| 2024年跨境电商额（万元） |  | | 2024年营业收入（万元） | |  | 2024年利润  （万元） | |  | |
| 单位简介  （重点是与跨境电商相关的情况） |  | | | | | | | | |
| 项目负责人 |  | | 联系人 | |  | 联系电话 | |  | |
| 项目基本情况 | | | | | | | | | |
| 项目名称 |  | | | | | | | | |
| 项目类型 | 注：跨境电商产业带展示选品中心、线上产业带专区方面、公共服务中心方面、产业园区等四种类型选择其中一项或多项。 | | | | | | | | |
| 项目起止时间 |  | | | | | | | | |
| 总投资（投入）（万元） |  | | | | 申报期内投资（投入）（万元） |  | | | |
| 项目建设地址 |  | | | | | | | | |
| 项目建设内容 |  | | | | | | | | |
| 项目分年度建设进度计划 | | | 完成投资（投入） | | | 项目实施进度 | | | |
| 2024年12月31日前 | | |  | | |  | | | |
| 2025年9月30日前 | | |  | | |  | | | |
|  | | |  | | |  | | | |
| 本年度申请补助资金（万元） | | |  | | | | | | |
| 支持内容 | | 已开支 | 拟支出 | 支持内容 | | | 已开支 | | 拟支出 |
| 设备购置费用  （万元） | |  |  | 技术购置费用  （万元） | | |  | |  |
| 软件购置费用  （万元） | |  |  | 信息资料购置费用（万元） | | |  | |  |
| 建设费用（万元） | |  |  | 其他费用（万元） | | |  | |  |
| 项目建设情况 | 项目概述：  介绍项目实施的必要性、可行性、先进性以及实施预期目标，通过项目实施前后的效果比较，与国内外先进水平的比较，分析项目实施对于相关单位在投入产出、运营成本、模式创新、服务促进、扩大跨境电商规模等方面的突出作用，以及对示范引领的积极影响。 | | | | | | | | |
| 主要做法：  项目围绕提升核心竞争能力，从管理运营、模式创新、平台建设、服务绩效等方面论述项目实施的主要目标、建设内容及实施效果。 | | | | | | | | |
| 绩效考核指标：  1.经济效益主要指标（体现可新增的跨境电商交易额、利润等）  2.社会效益主要指标  3.可持续效应主要指标 | | | | | | | | |
| 项目获得政府性资金支持情况 |  | | | | | | | | |
| 项目前期报批情况 | 能评、环评、安评等各项前置审批及完成情况 | | | | | | | | |
| 项目示范带动作用 |  | | | | | | | | |
| 承诺意见：  1.本项目未违反国家产业政策、环保政策。  2.申报期本项目未获得过中央和省级商务类财政专项资金补助。  3.本企业未列入严重失信名单，近三年未发生重大安全生产责任事故。  　　4.本企业承诺所填内容真实有效。    项目承担企业（盖章）  年 月 日 | | | | | | | | | |

附件4

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目资金投入明细表

（填报单位： ）

单位：万元

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 支持内容 | 序号 | 费用名称 | 已开支费用 | 拟支出费用 | 备注 |
| 设备购置费用 | 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| ..... |  |  |  |  |
| 软件购置费用 | 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| ...... |  |  |  |  |
| 技术购置费用 | 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| ...... |  |  |  |  |
| 信息资料购置费用 | 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| ...... |  |  |  |  |
| 建设费用 | 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| ...... |  |  |  |  |
| 其他费用 | 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| ...... |  |  |  |  |
| 累计 |  |  |  |  |  |

注：拟支出费用指2025年1月1日至2025年9月30日前拟实施完成的项目相关支出费用预估值，项目已实施完成的不用填写。

附件5

浙江省跨境电商高质量发展试点重点项目清单

单位：万元

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设区市 | 县（市、区） | 项目名称 | 实施企业 | 建设内容 | 总投资（投入） | 项目类型 | 开始时间（年月） | 完成时间（年月） | 当前实施进度（%） | 与支持内容相关费用 | | 申请补助资金 | 项目负责人及联系方式 | 企业类型 | 实施地点 |
| 已开支 | 拟支出 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

填表说明：

1.项目类型对应：跨境电商产业带展示选品中心方面、跨境电商线上产业带专区方面、跨境电商公共服务中心方面、跨境电商产业园区方面

2.当前实施进度：以投资额完成情况为主，适当结合项目形象进度测算

3.企业类型：生产型企业、贸易型企业、服务型企业

4.拟支出费用指项目申报日期至2025年9月30日前拟实施完成的项目相关支出费用预估值，项目已实施完成的不用填