# 附件

体育服务综合体基本类型与参考标准

| **综合体类型** | **体育场馆型** | **商业空间载体型** | **户外运动基地型** |
| --- | --- | --- | --- |
| **选址要求** | 优先布局区域 | 体育场馆/全民健身中心/产业园区/城市更新闲置地 | 公共活动区/商业区 | 公园绿地/体育旅游景区/滨水空间 |
| **场地设施** | 总规模 | 总建筑面积一般应≥15000㎡ | 总建筑面积一般应≥10000㎡ | 总占地面积一般应≥20000㎡ |
| 运动空间在总规模中的占比 | 一般应≥60% | 一般应≥30%（或者总面积≥3000㎡），突出商业+运动休闲场景 | 以户外运动+都市文旅开放空间为特色 |
| 室内运动空间 | 一般累计≥4000㎡ | 一般累计≥1000㎡ | 户外运动相关配套设施和服务完善 |
| 室外运动空间 | — | — | 一般累计≥8000㎡ |
| **运动项目** | 基础项目 | 健身房、健身工作室、游泳、羽毛球、乒乓球、台球、壁球、拳击、跆拳道等 | 健身房、健身工作室、游泳、瑜伽、剑道、拳击、篮球、羽毛球、乒乓球、跆拳道、蹦床、室内高尔夫等 | 跑步、骑行、篮球、足球、网球、赛车、滑板、高尔夫、极限运动、攀岩、定向、房车露营等 |
| 可拓展项目（不限于） | 网球、足球（含室内足球）、篮球、排球、轮滑、保龄球、室内高尔夫、射击、射箭、体育舞蹈、冰雪运动、攀岩、棒垒球、电子竞技、剑道、击剑、蹦床等 | 网球、足球（含室内足球）、排球、轮滑、保龄球、台球、射击、射箭、体育舞蹈、冰雪运动、攀岩、棒垒球、电子竞技等 | 棒垒球、橄榄球、曲棍球、游泳、轮滑、射击、射箭、科技体育、水上运动、冰雪运动、马术等 |
| 经常开展体育项目种类 | ≥10种 | ≥8种 | ≥12种 |
| **体育服务** | 企业化运作的市场主体 | √ | √ | √ |
| 体育培训 | √ | √ | √ |
| 基础体能训练 | √ | √ | √ |
| 科学健身指导 | √ | √ | √ |
| 举办体育赛事活动 | √ | √ | √ |
| 运动健身空间每周累计开放时长 | ≥56小时鼓励节假日延长开放 | ≥56小时鼓励节假日延长开放 | ≥56小时鼓励全天候开放 |
| **配套功能** | 基础功能 | 附属设施、公共服务、商业（包括购物、餐饮、休闲、娱乐等） | 附属设施、商业（包括购物、餐饮、休闲、娱乐等） | 附属设施、公共服务、商业（包括购物、餐饮、休闲等）、户外活动场地等 |
| 可拓展功能（不限于） | 创意市集、体质测试、康体养生、健康管理、剧场、会场、办公、运动康复、儿童游乐、休闲游戏中心等 | 创意市集、体质测试、康体养生、健康管理、剧场、会场、办公、运动康复、儿童游乐、休闲游戏中心、主题酒店等 | 体育赛事举办、运动员培训、运动康复医疗、体质测试、康体养生、健康管理、主题度假酒店、体育旅游等 |
| **注：**1．“√”为需要开展的服务；“—”为不做要求的内容。2．室内体育场地面积为使用面积，室内体育场地不包括屋顶球场等户外体育设施。3．室内运动空间通常指体育场地净空高度不小于3m，体育场地活动面积不小于40m2的体育活动场所。室外运动空间通常指场地活动面积不小于800m2的室外健身活动场所。 |