

广东省佛山市扎实推进专利转化运用——

向“新”发力乘势起 制造强市“搏长空”

本报记者 薛佩雯

2023年,全市达成转让的专利1.593万件,同比增长7.50%,达成许可的专利1801件,同比增长35.41%;全市专利及商标质押融资455笔、金额304.20亿元,同比增长65%,创历史新高……在广东省佛山市,专利成果正逐渐向现实生产力转化,为营造良好知识产权发展生态,加快构建省、市、区、镇“四级共建”的知识产权强市建设示范城市工作格局注入源源不断的动能。

佛山市市场监督管理局(知识产权局)有关负责人表示,今年是佛山市深入推进专利转化运用专项行动的关键一年。佛山市深入贯彻落实《知识产权强国建设纲要(2021—2035年)》《专利转化运用专项行动方案(2023—2025年)》,充分发挥知识产权制度和科技供给双重作用,为“保障、搭平台、聚资源、活生态”等方面扎实推进专利转化运用工作,激发各类主体创新活力和转化动力,助力佛山市打造知识产权支撑制造业高质量发展“新标杆”。

高位推动 构建特色体制机制

地处珠江三角洲腹地的佛山市制造业“家底”厚实。面对新发展形势,如何激发创新活力,从而推进产业与科技融合聚变、发展新质生产力成为摆在佛山市面前的一道重要命题。以知识产权转化运用增强产业发展核心

竞争力、打造“热带雨林”式的创新生态,是佛山市给出的破题之策。

佛山市委、市政府高度重视知识产权工作,多次召开会议专题研究部署知识产权工作。广东省、佛山市联合印发《广东省市场监督管理局 佛山市人民政府关于印发共建知识产权强市实施方案》,以“知识产权支撑制造业高质量发展”为主题,共建高效益的转移转化体系,持续发力“八个走在全国前列”和“十二项改革创新举措”。

制度保障是基础。目前,佛山市正在加紧制定专利转化运用实施方案,充分发挥知识产权工作联席会议制度作用,制定落实知识产权转化运用工作措施和政策,加大对知识产权高质量创造和专利转化运用政策的投入保障。

此外,佛山市市场监督管理局(知识产权局)积极链接各类高端资源,成立涵盖国内顶尖高校和院所的知识产权转移转化联盟,建立“科研机构+高校+投融资+评估机构+服务机构”的综合平台联盟机制,架起创新与产业“强链接”的桥梁。

在充分发挥金融赋能作用方面,佛山市建立起“质押融资+投资联动+证券化+保险”四位一体的知识产权金融“佛山模式”。2024年上半年,佛山市知识产权质押融资金额124.45亿元,居广东省第二位,同比增长109.86%。

以赛为媒 搭建转移转化平台

成功吸引全国432个项目参赛并

评出28个获奖项目;成功促成专利许可转让项目16个,第一批涉及交易金额1550万元;在20个高价值专利成果转移转化意向项目中新达成技术合作6个;推动11个高价值专利参赛项目以人才、产业、技术的形式在佛山市转移转化落地,其中有7个项目已经在佛山市完成商事登记……去年,首届佛山高价值专利成果转移转化大赛(下称高转赛)将科技创新的种子在佛山市扎下根,发出芽。

“佛山市政府联合国家知识产权局知识产权发展研究中心共同举办全国首个以高价值专利转化运用为主要目的的大赛,旨在进一步推动高价值知识产权成果在佛山落地转化,支撑新兴产业培育和传统产业转型升级。”佛山市市场监督管理局(知识产权局)有关负责人介绍。

高价值专利如何从“赛场”到“市场”实现快速转化? 高校院所的专利成果如何下“书架”、上“货架”,精准对接企业技术需求? 佛山市用更多创新举措给出答案:知识产权转化服务是有力抓手。

佛山市整合和盘活各部门的政策资源,从产业落户、研发创新、人才引进和知识产权等方面形成“组合拳”,对专利转化项目进行全产业链扶持,从政策供给端支撑推动专利成果产业化。为着力打通专利转化运用的堵点、难点,佛山市市场监督管理局(知识产权局)加强上下协同和部门合力,

推动知识产权供需精准对接,促进创新成果向现实生产力转化。

值得一提的是,在向佛山市创新主体提供多层次、多样化的知识产权智慧服务,佛山市市场监督管理局(知识产权局)开发一站式知识产权智慧服务平台,以权威、全面的知识产权全生命周期数据为核心,集聚知识产权全链条资源,并在“互联网+”“智能+”等新技术手段的助力下实现智能识别和精准推送功能。

深圳市中氢科技有限公司(下称中氢科技)便是通过高转赛在佛山落地转化的生动案例之一。其团队研发出的“基于固体水解制氢技术的氢能源装备的开发及应用项目”荣获首届高转赛企业组金奖项目。目前,该团队已在佛山市南海区注册公司,注册资本1000万元人民币。

如今,更多以中氢科技为代表的创新企业成功“落地”佛山发展,更多的创新成果在佛山生根发芽。第二届高转赛以“汇聚转化新动能 共创新质生产力”为主题,即将于9月5日开幕。此届大赛中,佛山市将继续以开放的姿态、务实的作风,激发专利转化新动能。我们期待更多高价值专利成果为科技创新和产业升级贡献智慧和力量。



几面采风

合肥 印发知识产权鉴定机构名录库管理办法

本报讯(通讯员麦迪乃姆·图尔贡合肥报道)近日,安徽省合肥市市场监督管理局(知识产权局)印发《合肥市知识产权鉴定机构名录库管理办法》,规定当地知识产权鉴定机构名录库的遴选标准、推荐程序、监督管理等内容,为合肥市知识产权鉴定机构的入库遴选及管理工作提供了全面、具体的指导。

在知识产权鉴定机构名录库遴选标准上,《管理办法》明确提出鉴定机构应当具备的基本条件和相关工作流程。同时,《管理办法》明确了知识产权鉴定的定义及涉及的具体领域,加强知识产

权鉴定机构的遴选及管理;规范了入库知识产权鉴定机构的监督管理,明确合肥市市场监督管理局(知识产权局)、县(市)区、开发区知识产权行政管理部门加强对入库知识产权鉴定机构的监督管理和业务指导,确保其鉴定工作的质量和效率。

合肥市市场监督管理局(知识产权局)有关负责人表示,《管理办法》的印发实施,不仅对推动合肥市知识产权鉴定机构的专业化、规范化发展具有重要意义,也为推动合肥市创新发展以及生产性服务业高质量发展提供有力支撑。

江苏徐州 多措并举推进专利转化

本报讯(通讯员穆超奎江苏报道)近日,江苏省徐州市承担的专利转化重点城市引领计划项目通过江苏省验收,是江苏省此次验收唯一获得优秀等次的项目。

据介绍,2021年,徐州市成为江苏省首批专利转化项目4个试点城市之一,通过3年的建设,该市专利转化数、受让企业数、知识产权质押融资金额等年度增幅均在20%以上。徐州市承担该项目期间,坚持目标导向,注重系统谋划,制定了《徐州市专利转化专项

计划实施方案(2021—2023年)》,对项目逐一分解,明确高校运营能力提升、搭建知识产权“一站式”平台通过10个项目,分层次推进工作落地;对全市重点产业千余家企业专利需求摸底,收集汇总专利信息2.8万件,形成《徐州市产业企业专利供需匹配调研报告》,成立知识产权运营中心,统筹知识产权管理和专利转化;开发徐州市知识产权“云享数据 知享服务”平台,设立“云交易”和知识产权金融板块等。

福建漳州 颁发首张数据知识产权登记证书

本报讯 近日,福建省漳州市市场监督管理局(知识产权局)向青蛙王子(福建)婴童护理用品有限公司颁发漳州市首张数据知识产权登记证书,标志着当地数据知识产权登记工作实现了“零”的突破。

据介绍,福建省是全国首批数据知识产权试点地方之一,漳州市市场监督管理局(知识产权局)作为福建省数据知识产权试点工作数据中心,积极开展数据知识产权政策宣传解读工作,通过企业走

访,了解企业需求,主动联系对接福建省知识产权保护中心,为企业数据知识产权登记提供精准指导和全程服务,在福建省数据知识产权登记存证平台提交了一批数据知识产权登记申请。其中,青蛙王子(福建)婴童护理用品有限公司首个获得审批通过。

下一步,漳州市市场监督管理局(知识产权局)将持续推进数据知识产权登记工作,不断创新知识产权助企举措。(李锋)

河南南阳 加大知识产权进社区宣传力度

本报讯(通讯员赵朔河南报道)近日,河南省南阳市举办“知识产权进社区”活动,为全市153个社区、216家机关企事业单位送去知识产权知识,营造当地“了解知识产权、尊重知识产权、保护知识产权、共享知识产权”的良好氛围。

据介绍,为了此次活动的顺利开展,南阳市市场监督管理局(知识产权局)提前近月余与当地有关部门沟通协调,确定活动方案,以“文明新风尚 知识产权与我们的生活”

为主题,围绕“我们身边的知识产权”“走近知识产权(科普)”“生活中的知识产权侵权和违法行为”等与居民生活息息相关的内容进行宣传。为达到“广泛参与、人人受益”的良好宣传效果,在该局的积极推动下,此次活动依托全市200余家机关企事业单位与社区联建的“大舞台”,在南阳市150余个社区同步启动,宣讲人员以统一的课件、生动的案例和通俗易懂的语言,向居民们深入浅出地讲解知识产权的重要性。

河北承德隆化县 走进园区企业“送服务”

本报讯(通讯员杨国利河北报道)近日,河北省承德市隆化县市场监督管理局联合隆化经济开发区管理委员会开展知识产权服务和相关知识产权惠企政策进园区、进企业宣传活动。

活动现场,工作人员以悬挂条幅、发放知识产权基础知识手册、宣传资料等方式,向企业宣传知识产权相关法律法规、相关知识产权惠

企政策,并倾听企业在知识产权保护和管理上的经验和诉求,了解企业在知识产权工作中遇到的问题,解答企业反映的痛点、堵点、难点,帮助企业排忧解难,为企业提供知识产权指导,引导企业深入了解知识产权保护重要意义,提高企业知识产权工作水平。此次活动共发放宣传册100余份,宣传手册60余份,接受咨询50余人次。

浙江湖州吴兴区 成立童装产业知识产权联盟

本报讯(通讯员孙建新 徐月并浙江报道)近日,浙江省湖州市吴兴区成立浙江省童装产业知识产权联盟,旨在促进当地童装产业的健康发展和转型升级,进一步实现知识产权与产业发展深度融合。

在吴兴区市场监督管理局(知识产权局)的指导下,该联盟由湖州吴兴知识产权运营有限公司牵头成立,共有58家会员单位,成员包括国内知名童装企业47家、高校3家、服务机构3家、金融保险机构4家、

行业协会1个。据悉,童装产业作为吴兴区的三大特色产业之一,已经形成了集服装设计、加工制造、市场营销、面辅料供应以及物流仓储等为一体的完整产业链。目前,该区拥有童装生产企业1.4万余家、电商企业8000余家,年产各类童装20亿件(套),2023年销售额超800亿元。同时,该局先后搭建湖州吴兴区知识产权公共服务平台、上线“吴兴知产一点通”小程序等,为该联盟提供必要的人才、资金、信息等资源支持。



近日,2024中国国际咖啡展会在京举办。众多知名商标品牌的咖啡豆、咖啡机、研磨机等琳琅满目,吸引消费者驻足。来自北京、上海、青岛、天津等20多个城市的120余家网红咖啡店齐聚展览会,现场观众能“一站式”体验不同品牌、不同形式调制的咖啡,十分惬意。

本报记者 刘妹言 摄影报道



经验分享

贵州黔南独山县：“三维度”强保护 优化营商环境

通讯员 王玲

今年以来,贵州省黔南布依族苗族自治州独山县市场监督管理局采取“二三四”工作法,保持严厉打击知识产权侵权行为高压态势,进一步优化营商环境。“二三四”工作法为聚焦“两项重点”,加强知识产权保护;深化“三个协同”,推动知识产权保护体系建设;规范“四类行为”,夯实知识产权保护工作基础。”独山县市场监督管理局有关负责人介绍。

“两项重点”是聚焦民生重点领域抓知识产权保护和聚焦重要节点抓监管。“我们紧紧围绕重点产业领域,尤其是对关系公共利益和人民群众切身利益的商品,强化知识产权保护行政保护,加大日常监管力度。”上述负责人介绍,此外,在每年中秋节、国庆节等重要节日,该局聚焦茶叶、白酒等重点区域,开展专利、商标、地理标志等专项保护行动,积极营造公平竞争的市场氛围。

“三个协同”是深化行政与司法协同、深化调解委员会成员单位间协同、深化部门与电商平台协同。独山县建立知识产权纠纷人民调解委员

会,入驻人民法院调解平台并明确专人负责受理知识产权纠纷;设立贵州省知识产权维权援助黔南分中心独山县工作站,会同成员单位共同推进知识产权维权援助工作;推进电商平台规范化管理,提高平台侵权假冒线上治理水平。

“四类行为”是规范行政执法行为,为投诉举报办理行为、商标申请行为、地理标志保护行为。独山县市场监督管理局开展“教科书式”执法培训,提高执法人员执法水平;依托“12345”热线和“12315”投诉举报平台,对知识产权类纠纷投诉及时调解调处;开展商标恶意注册专项整治,从源头防范商标侵权行为发生;扎实推进地理标志保护重点任务实施落地,持续鼓励支持符合条件的产品申请地理标志产品保护。

“三维度”策略涵盖了强化源头保护、优化协同机制和深化专项整治三个方面。”独山县市场监督管理局负责人表示,该局将继续坚持创新引领、协同作战、精准施策的原则,不断完善知识产权保护体系,为县域经济的持续健康发展提供更加坚实的保障。

甘肃天水武山县：打好“三张牌” 赋能产业发展

通讯员 任国强 何保林

今年以来,甘肃省天水市武山县在县域经济发展中,立足特色产业优势,突出品牌建设抓手,通过深挖资源禀赋,全力打造“十有武山”“渭川之秀”区域公共品牌,助推产业发展提质增效。“我们积极打好‘三统一’牌,即统一品牌、统一标准、统一包装,深度挖掘当地产业特色,让知识产权更好地赋能经济发展。”武山县市场监督管理局有关负责人表示。

武山县结合当地农产品特色,制定《加强县域品牌建设引领经济社会高质量发展实施方案(2024—2026年)》《武山县农产品统一包装实施方案》等,积极推行武山特色农产品统一包装、赋码监管、带标销售。在武山县市场监督管理局的指导下,武山县蔬菜协会的“武山韭菜”地理标志证明商标积极申报进入甘肃省重点商标保护名录,品牌保护效能进一步提高。

武山县历史悠久,文化璀璨。上述负责人介绍,有着“十有武山”美誉的武山县,拥有10个特色资源,分别

是山雄、水秀、洞天、泉汤、菜香、鱼鲜、玉润、文脉、武魂、人杰。今年8月,武山县开展“十有武山”标识设计暨武山品牌征集活动,其中含有洞天玉润元素“十有武山”图案被活动主办单位选中,并进行了版权登记。

为持续延伸天麻麻辣烫热度,打造当地品牌,武山县市场监督管理局积极培育相关商标,为14家企业、协会、专业合作社提供相关商标注册指导服务。

为进一步发展当地产业特色,武山县加快“武山冷水鱼”“武山玉雕”等地理标志证明商标注册挖掘工作。为扩大品牌影响力,提高产业规模,武山县特色产业协会的“渭川之秀”注册商标许可4家公司使用。

随着武山县在品牌建设方面的不断努力,该县正逐步构建起一个具有鲜明地方特色的产业体系。“通过深挖资源优势,延伸服务链条,强化品牌保护等一系列措施,武山县不仅让传统特色产业焕发出生机与活力,也为县域经济的持续健康发展注入了强劲动力。”武山县市场监督管理局有关负责人表示。