

湖州市商务局

湖州市商务局关于举办 2023 湖州市直播电商大赛的通知

各区县商务主管部门：

为进一步学习贯彻 2022 年中央经济工作会议和习近平总书记关于数字经济、平台经济的重要论述，围绕浙江省委、省政府三个“一号工程”和“重振电商优势”的相关要求，推动我市电商高质量发展，发挥直播在电商领域拓市场、促消费、稳就业、惠民生、强合作等方面的重要作用，湖州市商务局拟举办 2023 湖州市直播电商大赛。现将有关事项通知如下：

一、办赛目的

为进一步培育和挖掘本地电子商务优秀人才和企业，为更多的电商人才和电商企业提供一个展示自我的平台，特此举办湖州市电子商务直播大赛，通过本次大赛打造更加浓厚的电商氛围，进一步促进本市电商行业发展。

二、大赛名称

2023 湖州市直播电商大赛

三、大赛主题

助力电商 创赢湖州

四、大赛组织结构

指导单位：浙江省商务厅

主办单位：湖州市商务局

承办单位：安吉县商务局

执行单位：湖州市电子商务促进会

安吉县电子商务协会

安吉县跨境贸易协会

五、参赛条件及要求

(一)参赛团队条件

大赛为团队赛。由湖州市各区县商务主管部门负责推荐，推荐参赛队伍原则上不少于4组（其中新秀组不少于2组，达人组不少于2组），每支参赛队参赛人员不超过3名，并符合下列条件：

1、必须拥护中国共产党领导，热爱祖国，弘扬社会主义核心价值观。

2、拥有浙江户籍或在浙江省内有意向从事直播电商行业的相关从业者均可报名参赛。

3、直播内容合规合法。参赛团队近3年内均无失信行为记录和违法犯罪记录，直播行为不得违法、违背社会公约。

(二)参赛团队组别

本次大赛设置新秀组、达人组。

1、新秀组。参赛团队需满足全网粉丝累计不超过5万，且近一年内在各直播平台内进行直播带货销售额不超过5万元（截至2023年6月30日）

2、达人组。参赛团队需满足全网粉丝累计不低于5万(包

含5万),或近一年内在各直播平台内进行直播带货销售额不低于5万元(包含5万元)(截至2023年6月30日);

六、赛事安排

(一) 大赛时间

2023年9月2日-9月26日

(二) 决赛地点

安吉凯承温德姆至尊豪庭大酒店至尊厅

(三) 参赛平台及方式

- 1.参赛平台: 抖音、快手、淘宝等
- 2.参赛形式: 直播带货
- 3.参赛商品:

由各区县商务主管部门各推荐至少1件由湖州本土生产、制造的产品,原则上应为不同品牌,并愿意配合大赛需求提供样品。由各县区市商务主管部门统一填写2023湖州市直播电商大赛推荐产品目录(附件2)报送至指定邮箱527996641@qq.com。

(四) 大赛分报名、培训、初赛、决赛四个阶段。

七、大赛流程

(一) 报名阶段: 2023年9月2日-9月9日

参赛报名: 所有参赛者统一填写2023年度湖州市电商直播大赛报名表(附件1),同时按要求将报名表、身份证,营业执照、店铺截图、在播账号信息截图(包括粉丝数、销售额),职业证书,技能证书等扫描件电子版发送指定邮箱

527996641@qq.com。

（二）赛前培训：2023年9月11日-13日

由主办方指定机构进行统一培训，内容包含主播专业技能培训、单品流程策划训练、直播流程策划训练等，完成培训课程后方可开赛。具体培训时间和场地由机构统一安排之后通知到所有参赛选手。

（三）初赛阶段：2023年9月14日-9月19日

1、初赛规则：参赛者通过发布短视频及提供策划书等方式参加初赛，评委根据短视频发布效果（点赞、关注、引流等）及项目资料进行评分。参赛者需在2023年9月18日17时前将短视频及策划书发送至指定邮箱 527996641@qq.com。

2、初赛结果：评委根据所有参赛者所提供的资料进行评分，最终根据评委评分取新秀组、达人组各8组参赛队伍进入决赛。

（四）决赛阶段：2023年9月22日-9月26日

1、决赛流程：决赛采用路演方式（项目介绍+现场模拟直播，时间限定十分钟内）进行，考查参赛团队的职业能力与综合素养(详见评分标准)。参赛者需在2023年9月24日17时前将项目介绍、策划文案发送至指定邮箱 527996641@qq.com。根据文案策划、现场直播效果，由评委进行综合评定。最终根据评委评分决定参赛者排名，分别决出一、二、三等奖及优秀奖。

2、9月26日举办全市直播大赛路演和颁奖仪式。

3、评分标准

大赛评分表

项名	评分项	评分标准	分值	得分
文案策划	介绍	产品介绍表述清晰,让人一目了然	10	
	卖点	卖点阐述正确、不浮夸,具有创新性可获得加分	10	
	知识	知识结构丰富,能结合直播产品所在地产业结构、人文特点等	5	
	互动	有合理明确的互动环节设计及互动意图说明,具有一定趣味性和创新性可获得加分	15	
	团队管理	合理进行分工,明确各成员角色分配	15	
现场模拟直播及答辩	妆容	妆容是否凸显个人特色,符合本场直播	5	
	着装	着装是否得体并具有一定特色	5	
	举止	举止大方、得体,凸显主播风格	5	
	语言	语言规范,吐字清晰,声音洪亮圆润讲述商品时表达准确流畅自然	10	
	场景化	话术结合产品场景化,辅助产品销售	10	
	引导	引导下单过渡自然,不引人反感	10	
*备注	比赛实行百分制,具体分值可由组委会根据大赛情况最终确定。			

八、奖项设置

(一) 大赛奖金

新秀组:

1、一等奖 1 组, 奖金 12000 元;

- 2、二等奖 1 组，奖金 8000 元；
- 3、三等奖 1 组，奖金 5000 元；
- 4、优胜奖 2 组，各奖金 2000 元。

达人组：

- 1、一等奖 1 组，奖金 12000 元；
- 2、二等奖 1 组，奖金 8000 元；
- 3、三等奖 1 组，奖金 5000 元；
- 4、优胜奖 2 组，各奖金 2000 元。

具体获奖名额将根据比赛情况进行调整。

(二) 荣誉证书

荣获“助力电商 创赢湖州”暨 2023 年度湖州市电商直播大赛荣誉证书及奖杯。

九、赛事宣传

(一) 前宣

1、线上通过网络媒体，大赛官方抖音平台学员带话题打 call 视频，官方微信公众号等渠道全面推广本次湖州市直播大赛提高本次大赛的社会影响力和公信力。

2、线下户外广告投放，加大赛事氛围营造和广告宣传。

(二) 中宣

比赛期间全程通过官方媒体平台进行直播，全程宣传推广，将本次活动打造成热点事件。

(三) 后宣

邀请县级及以上媒体机构，安吉日报、湖州日报、人民日

报等进行全面宣传。

十、注意事项

1、大赛组委会提供统一参赛服装；

2、要求参赛团队无违法记录，能够遵守大赛各项规章制度，比赛期间不受任何其他合约限制，能保证按时参赛，原则上对于积极性不高无法坚持有退赛倾向的团队不建议参赛；

3、参赛期间如有违规操作，终止其参赛资格及后期所有参赛活动；

4、参赛团队不得含有任何违反《中华人民共和国民法典》及其他法律、法规的内容。须尊重中国文化，符合公序良俗，参赛过程中全程积极配合大赛组委会的大赛规章制度。不得涉及国家机密；若因违反规定而产生的一切法律责任，以及由此造成的一切后果，由参赛团队自行承担；

5、各参赛团队务必填写完善参赛信息表，获得大赛组委会初步审核后，方可进入大赛；大赛组委会全程监管参赛团队的言行举止，为保证选出的团队能够货真价实立得住。

6、大赛联络人：

安吉县商务局电子商务科，林晓凡 0572—5123644，邮箱 876967323@qq.com；

安吉县电商公共服务中心，俞盈妃 0572-5013013，邮箱 527996641@qq.com。



附件 1

“助力电商 创赢湖州” 暨 2023 年度湖州市电商直播大赛报名表

团队名称							
参赛赛道	新秀组 <input type="checkbox"/> 达人组 <input type="checkbox"/>						
团队负责人姓名				联系方式			
直播主账号及平台				粉丝量			
团队成员姓名	分工 岗位	性别	籍贯	身份证号	学历	毕业院校 (专业)	工作 单位
带货产品 (包括产品名称、 规格、厂家)							
团队介绍 (直播成绩、特色 等)							
是否存在负面清单 情形	此栏由报名单位填写						
备注							

填写说明:

- 1.分工岗位一栏填写参考: 直播销售员或平台管理员;
- 2.直播主账号及平台一栏填写团队成员中粉丝量最高的账号及所在直播平台。

负面清单内容包括:

- 1.参赛成员现有平台账号以及曾用账号注册时间,是否有违规、封号情况(如有违规情况可提供平台截图,根据违规情形由报名单位酌情判断);
- 2.参赛成员征信情况: 中国人民银行征信中心查询;
- 3.有无犯罪证明记录;
- 4.其他负面情形

附件 2

“助力电商 创赢湖州”
暨 2023 年度湖州市电商直播大赛推荐产品目录

序号	区县	产品	品牌	价格	产品及品牌简要介绍	所属企业	联系人	联系方式