

湖州市供销合作社联合社文件

湖供发〔2023〕24号

湖州市供销合作社联合社关于实施基层组织赋能强基攻坚行动的通知

各区县供销社：

为积极探索新形势下供销社基层组织改革发展的全新路径，进一步夯实基层基础，有效发挥基层组织在为农服务中的重要作用，助力乡村振兴。经研究，决定用3年时间在全市供销社系统实施基层组织赋能强基攻坚行动。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入学习习近平总书记关于供销合作社工作的重要指示批示精神，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、

治理有效、生活富裕的总要求，以提升为农服务能力为根本，坚持新发展理念和高质量发展要求，持续深化综合改革，完善体制机制，拓展服务领域，改进服务方式，推进管理创新、经营创新和服务创新，持续提升基层组织发展质效，不断增强基层组织经营和服务能力。

二、基本原则

一是坚持为农、务农、姓农。始终树牢为农服务根本宗旨，把服务“三农”作为基层组织建设各项工作的根本出发点，把服务乡村振兴作为根本立足点，把为农服务成效作为首要标准。

二是坚持政府引导市场化运作。发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府引导作用，吸引社会资本参与，按照市场化运作方式，运用经济手段开展基层组织经营服务活动。

三是坚持融合创新发展。开展多种形式、不同层次的联合合作，扩大合作范围、合作领域，形成紧密利益联结共同体。开展组织创新、经营创新、服务创新，提高核心竞争力，激发基层组织发展活力和内生动力。

四是坚持科学统筹推进。突出重点、分类施策、村社共建、融合发展，发挥典型引路作用，积极参与乡村振兴战略。遵循“先易后难、逐级推开”思路，探索差异化发展模式，不搞“一刀切”、“一步到位”，积极稳妥推进基层组织科学发展，逐步做大做强。

三、目标任务

力争到 2025 年底，基本实现全市涉农乡镇（街道）服务全覆盖，建设基层供销社 50 家，村级综合服务社 650 家；发展有股权联结关系、具备可持续发展能力的新型基层组织 18 家；建

设村社共建示范点 15 家；依托项目兴社改造提升基层供销社 15 家；打造基层供销社赋能强基示范样板 12 家，四星级以上产业农合联 11 家，省级农事服务中心 5 家，市级 15 家。

四、工作重点

一是党建引领推动基层组织建设。主动加强与乡镇(街道)和村“两委”合作，围绕加强农村基层党组织建设、发展农村集体经济、助力农民持续增收等，推动供销合作社经营服务优势与村“两委”政治组织优势有机结合，从共办农民专业合作社、共建生产生活服务平台、共上发展项目、共育干部队伍着手，与村级党组织共同打造为农服务新载体，促进村集体、供销合作社、农民群众互利共赢，巩固党在农村执政基础。

二是村社共建推动基层组织建设。紧紧围绕服务乡村振兴，以强化与农民利益联结为核心，以健全基层组织体系为重点，以“村社共建”为切入点，采取“供销社+村集体+经营主体”、“供销社+经营主体”等“供销社+”的工作思路，加强基层组织建设，打造一批示范村级基层社。加强基层组织规范化管理，完善内部治理结构，强化民主管理、民主监督，切实做到农民参与、农民出资、农民受益。创新管理体制和运行机制，完善社有资本出资人制度，优化资本结构，建立正向激励机制，激发基层组织发展动力和内生活力。

三是产业发展推动基层组织建设。充分发挥基层组织经营服务优势，抓住乡村振兴战略机遇，加快打造一批具有发展现代特色农业、乡村传统特色产业、农产品加工业、休闲农业和乡村旅游等农村产业功能的基层组织。根据产业资源优势调

整布局，大力发展地方特色主导产业，提高农业综合生产能力和现代农业发展水平。积极发挥产业农合联的作用，选取具有区域特色、优势明显、前景较好、运作规范的产业农合联，按照“供销社+产业”的方式，成立基层供销社，更好地服务产业和农民。

四是项目建设推动基层组织建设。要选好选准项目，突出项目效益，注重项目实施带动经济社会发展、引导多方面资金投入、促进基层组织可持续发展的能力。加强项目可行性研究，做好项目实施前期的调查、分析、评价工作，确保项目顺利实施。加强项目跟踪管理，按时完成项目进度，提高项目管理科学化水平，确保项目落地见效。按照现代农业发展方向，提高项目科技含量，推进科技成果转化应用，提高劳动生产率。在优质特色农产品规模种植、养殖基地建设领域，引进名特优新品种，推广标准化、规范化操作，提高土地产出率、资源利用率和农业劳动生产率；在农产品加工领域，引进先进技术、先进工艺，提高农产品附加值；在农产品流通领域，提高项目现代化水平，以冷链物流标准，加强冷藏设施建设，按照“供销社+项目”的方式，成立基层供销社，提高农民收入。

五是融合发展推动基层组织建设。以生产、供销、信用“三位一体”为抓手，支持和引导供销合作社与农民专业合作社（联合社）共同发展，由区（县）供销社统筹规划，整合供销社服务资源，共建产业和服务项目，积极发展农业生产性服务业、乡村旅游业、农村电子商务等，服务农业农村发展；支持和引导基层供销社、产业农合联等组织成为新型农业服务主体，为

需求主体提供农业市场信息、农资供应、农业技术、农民培训、农机作业、农产品营销等从种到售的全过程、一条龙、保姆式综合服务，推进农业适度规模经营；鼓励与寄递、信贷等单位融合发展，实现优势互补、资源共享，打造城乡配送、综合服务、产销一体、绿色智慧和资源融通网络，着力构建供销社基层组织建设，增强综合服务能力。

六是创新服务推动基层组织建设。紧紧围绕推进农业农村现代化，加快培育多元化农业社会化服务主体，依托区（县）供销社整合各类主体资源，建设区（县）有运营中心、乡镇有为农服务综合体、村有服务站点的区（县）域综合服务网络，构建全程覆盖、区域集成、配套完善的新型农业社会化服务体系。创新农业生产服务方式和手段，推动基层组织由流通服务向全程农业社会化服务延伸，提升农业社会化服务层次和水平。推广多种托管服务方式，发展代耕代种、联耕联种、统防统治、测土配方施肥等，在有条件的行政村探索开展“土地股份合作社+托管服务”。拓展农业社会化服务功能，开展多种形式的产销对接，带动小农户发展特色优质农产品，提高小农户生产经营能力，拓宽小农户增收空间，促进小农户和现代农业发展有机衔接，逐步将小农户纳入现代农业体系。

五、保障措施

一要落实责任主体。区(县)级供销社作为基层供销社发展壮大直接组织者和实施者，要切实担负起领导职责，在充分调研、摸清底数的基础上，明确责任分工，统筹研究制定推进基层供销社管理、经营、服务的整体实施方案和长远规划，明

确各阶段工作目标任务。

二要分类有序推进。按照“清理一批、改造一批、新建一批”的原则，对无资产、无业务、无人员仅保留牌子的“三无”社、“空白社”进行全面清理；对经营活动开展正常、社有资产保值增值良好的强社，通过维护改造、资产盘活、有选择性的拓展经营服务等手段激活内生动力，逐步建成组织功能完备、经营功能齐全、服务功能多元的新型基层社；对没有基层社的村庄和乡镇，以项目为抓手，新建一批新型基层社，努力打造全市赋能强基示范样本。

三要加大政策支持。加大供销合作发展基金的导向作用，市供销社综合各级财政资金、供销社合作发展基金等，给予支持，具体对在基层组织“赋能强基”攻坚行动表现突出的基层社给予奖励：经市社供销确定的当年新建（包括村级综合服务社）或改造提升基层供销社每家按年度实际投入给予奖励；对深化农村“三位一体”改革实施县中心工作推动成效明显的区（县）供销社给予奖励。各区（县）供销社要利用惠农资金、农业综合开发等财政资金，以及供销合作产业发展资金，加大对乡村振兴项目的支持力度。

四要强化队伍建设。每年组织对基层供销社负责人的业务培训和交流，把经营管理人才和农业社会化服务人才队伍建设摆上更加突出位置，推动市、县两级供销社机关工作人员、社有企业人员到基层供销社开展定点帮扶、挂职锻炼。积极创造条件，吸纳有志投身供销合作事业的大学生村官、农创客、农产品经纪人等进入基层供销社工作。

五要加强督查考核。强化检查督导，狠抓工作落实。建立推进基层供销社提升改造发展实绩考核制度，考核内容纳入年度综合业绩考核体系，推动各项工作任务落地见效，为实施乡村振兴战略、加快农业农村现代化作出新的更大贡献。

- 附件：1.2023年湖州市基层供销社“赋能强基”建设改造提升计划表
- 2.2023年湖州市基层供销社“赋能强基”建设新建计划表
- 3.2023年湖州市基层供销社“赋能强基”建设示范样板计划表

湖州市供销合作社联合社

2023年6月20日

附件 1

2023 年湖州市基层供销社“赋能强基”建设——改造提升计划表

区县	名称	现状描述	年度改造目标
吴兴区	东林供销社	注册资本 112.77 万元，房产 8 处（占地面积 3437 平方米），资产总值约 750 万，年租金 14 万。①2015 年 10 月成立湖州亿品农业有限公司（注册资本 100 万，镇社 25%；沈永良 75%），主要养殖虾、蟹，面积近 300 亩，年销达 200 万元。②2018 年 12 月成立湖州市吴兴区河虾产业农合联。③2022 年 3 月成立吴兴供销丰农生态农业发展有限公司（东林供销农事服务中心，注册资本 200 万，镇社 35%、维农 10%、沈永良 55%），主要销售水产、农资等，年销售达 200 多万。	<p>1.以农民专业合作社的形式搭建残疾人产业合作经营项目，投资 50 万元，吸纳残疾人水产养殖户作为合作社社员加入，共享养殖技术、种苗、饲料，销售渠道等资源，抱团合作，融合发展。东林供销社力争 2023 年度收入不低于 58 万元，较 2022 年增长约 55%。</p> <p>2.湖州吴兴供销丰农生态农业发展有限公司 2023 年度实现扭亏为赢，年销售额 200 万，年利润达 5 万元。</p> <p>3.河虾产业农合联累计吸纳会员人数 140 人，较 2022 年增长 8%；开展技术培训 2 次，培训总人次不低于 70 人，较 2022 年增长 16%。</p>
	织里供销社	注册资本 500 万元，主要进行蔬菜种植、生鲜食材配送、电商服务、全品类零售等业务。①2021 年搭建了“小菜 E 站”线上商城经营平台，开设第一家社区生鲜门店：吴兴供销莼鲈（玉堂桥店）；②2022 开设第二家生鲜门店（美欣家园）及 3 家菜场摊位（织里中心菜场店、红丰菜场店、八里店惠民街市摊位）③2022 年，与中国移动、中国邮政联合开设了吴兴区 3 家共富驿站（伍浦村店、乔溇村店、上林村店）。	<p>1.开设一家共享食堂，打造一个多元化的新型食堂，能够满足市民需求的便民设施。</p> <p>2.开设一家新的共富驿站，总投入约为 40 万元，能够从基础上做到为民服务。</p> <p>3.2023 年实现全系统销售总额达到 500 万元，年度利润总额能够做到 35 万元，做到真正的盈亏扭转。</p>

南 浔 区	千金供销社	目前房产 4 宗，2900 多平方，资产收益 250 余万元，目前处于有资产无项目状态。	在千金小微园建设 13200 平方米特色水果冰淇淋生产企业。共布局冰淇淋生产线 3 条，饮料生产线 1 条。投产后，年生产冰淇淋 8000 吨，预计产值达 5000 万元。带动周边农户就业 150 余户，年均带动村集体增收 105 万元。
	塘南供销社	注册资本 87.7 万元，房产 770 多平方，资产总值 105 万元，收益 9 万元，前期塘南供销社资产被乡镇拆迁。	南浔农产品冷链仓储配送中心项目位于旧馆街道北港村，湖浔大道与旧镇线交汇处，项目总用地面积 3.97 亩，属于农业标准地。计划总投资 1500 万元、建成后可用面积 3600 平方米，预计吸纳当地劳动力就业人数 50 人，带动周边农户 100 户，预计年产值达到 2500 万元以上。
	练市镇供销社	注册资本，拥有 7 家专业合作社和 19 家综合服务社，共有管理人员 7 名，社有资产 2900 万元。	主要建设练市镇农事服务中心项目。项目位于练市镇洪福村，流转 4000 余亩土地，总投资 1000 万元，用于农药农资的展示、社会化服务、技术培训、农资、农机存放、测图配方检测等功能集一体的服务中心。
德 清 县	武康供销社	由县茭白种植能人姚军华担任主任，无固定资产，无业务。	1.可新增冷库储藏 4200 立方米，每次可实现深加工精品农产品保鲜 1500 吨，全年 3000 吨； 2.增加茭白分拣流水线，实现茭白等级分拣； 3.通过开拓第三方仓储物流等服务，可实现营业收入 1500 万元。
	莫干山供销社	目前有闲置旧房间 18 间，位于莫干山镇南路村集镇上。保留执照，无业务运营。	项目：200 亩农田生产项目、特色农产品进民宿。 1.200 亩农田生产项目，处于德清县大仙潭景区规划之中，可打造成种植+旅游+景观综合体； 2.借助民宿产业农合联和德清县有德鲜生品牌发展有限公司，推进特色农产品进民宿，增加民宿利润点、拓展特色农产品销售渠道。

长兴县	胥仓村供销社	<p>胥仓供销社成立于2021年1月，位于长兴县吕山乡胥仓村，吕山乡供销社占股20%，经营网点共有2个，主营传统农副产品购销及日用品销售等业务。</p>	<p>1.建设胥仓村供销社家宴中心，为村民婚丧嫁娶提供一个卫生整洁、设施完善、操作规范的宴客场所。预计项目建成后，将实现年营业额超50万元目标。</p> <p>2.建设胥仓村供销社养老服务中心，总投资80万元，设有多功能室（培训、理发、娱乐活动室）、餐厅、日间休息室和洗浴间，将助餐、日托、护理照料等功能集纳起来，推出医疗保障、餐饮住宿、健身休闲、中医理疗等项目，为老年人提供食、住、娱、医、养、护的“一站式服务”，进一步满足老年人多层次的养老服务需求。</p>
安吉县	余村供销社	<p>注册资金200万元，安吉县天荒坪供销社有限公司占股40%，安吉有乾酒业有限公司占股60%，探索市场效益+社会服务模式，建成1家供销共享大食堂，除对外开展餐饮经营外，还面向当地年老村民提供免费（半价）的优质餐饮服务，拓展了乡村养老服务，实现共建共享。</p>	<p>1.以完善乡村养老服务为切入点，探索市场效益+社会服务的创新经营模式，新建2家供销共享食堂。</p> <p>2.打造集体验+展示+销售为一体的农产品综合展厅和5G直播厅，通过开展电子商务、展示展销、游客销售等形式，为当地农户提供免费的线上线下销售宣传，带动农户获得更多流通环节的增值收益。</p>
	西亩供销社	<p>安吉县西亩供销有限公司成立于2003年09月25日，注册地位于浙江省湖州市安吉县良朋镇西亩村，法定代表人为金双喜。经营范围包括服装、针纺织品、日用百货、日用杂品、五金交电、建筑材料、文化用品零售。</p>	<p>今年为增强安吉基层组织建设，特恢复安吉县西亩供销有限公司，并改变公司股份结构，股份调整后安吉县良朋经济区供销社有限责任公司是其最大的法人股东，占比62.50%，其他三个自然人股东占比37.5%。西亩供销有限公司目前有经营网点4个，其中农贸市场1个，供销超市1个，农资服务网点2个。</p>

附件 2

2023 年湖州市基层供销社“赋能强基”建设——新建计划表

区县	名称	现状描述	年度改造目标
吴兴区	八里店供销社	通过收购湖州金农生态农业公司组建八里店供销社，注册资本 3700 万元。主要从事种苗繁育、供应等社会化为农服务工作，目前已经建立浙江大学、省农科院、省农业技术推广中心、湖州市农业科技发展中心等合作关系。	<p>1.建设吴兴金农现代农业技术综合服务体。用地 6.27 亩，总投入约 3700 万元，打造全省首个瓜果蔬菜产业全程服务的实体平台 1 个，主体建设 6000 平方米，设置培训中心、研发中心、实验室、农产品展示展销中心，并建设 4 个团队：社会化服务团队、营销团队、培训团队和综合管理团队，服务范围覆盖长三角。</p> <p>2.2023 年，实现年总销售业绩 100 万，年度净利润 15 万元，服务面积达到 30000 亩以上，机械化应用率 30%以上。</p>
南浔区	箍桶兜村供销社	浔稻公司成立于 2018 年 4 月，由南浔区供销社资产经营公司全资控股，目前承包箍桶兜村集体统一流转土地 2000 亩，开展稻虾轮作生产作业。	计划总投资 700 万元，新流转土地 500 亩，建设 亲子乐园基地项目 ，20 亩拟建亲子乐园项目，400 亩用于稻虾共生养殖,80 亩用于 龙虾垂钓项目 。打造集果蔬种植、休闲农业、特色餐饮、观光旅游、农事体验等为一体的乡村旅游综合体;采用“公司+基地+农户”的运作模式，通过公司示范引领，同时带动周边 1120 户农户发展稻虾综合产业，实行“六统一”措施，降低生产成本，提高种养效益，亩均产出从 1800 元，增加到 8000 元，净收入从 350 元，增加到 3000 元，大大增加了农民收入。
德清县	上柏村供销社	目前房产 4 宗，2900 多平方，资产收益 250 余万元，目前处于有资产无项目状态。	<p>1.建设稻虾轮作生产基地项目，投入资金 350 万元，流转土地 1141 亩，其中 200 亩开展稻虾轮作，100 亩开展茭稻轮作，其它土地稻麦轮作。2023 年预计实现小麦亩产 600 斤、水稻亩产 1000 斤，青虾亩产 100 斤，综合亩均利润 2000 元，预计为村供销社实现营收约 200 万。</p> <p>2.建设舞阳农事服务中心，计划建设农业管理及生产用房 1800 平米，烘干房 1 个，安置烘干机 8 台，冷库 1 个，加工碾米包装房 1 个，大米加工碾米包装设备一套，农资仓库 1 个，预计 2024 年完成项目建设。项目建成可新增粮食烘干能力 3000 吨，飞防服务总面积 1 万亩次，实现营业收入 120 万元，年利润 40 万，预计为村供销社实现营收 20.4 万元。</p>

长兴县	石泉村供销社	位于长兴县李家巷镇石泉村，距今已经超过 1500 年。石泉村拥有丰富的历史文化资源和自然风光，需要将古建筑还有古代的历史文化充分挖掘，引进一些现在年轻人喜欢的业态，把这个古代的历史文化有一个新的包装能够推向市场。	石泉村作为景区村庄，客流量大，建设二个农文旅项目，预计项目建成后，将实现年营业额超 50 万元目标。 1.建设石泉村供销社团建露营项目 ，打造长兴首家独栋古宅实景剧本杀，沉浸式体验感极强;打造长兴第一家古风酒吧，面积约 200 平米，天晴观星，天阴听雨。以老屋为背景，打造充满生命气息的生态花园咖啡厅;集合古侠风格、古风换装、团队修炼为一体的极限寻宝团建。 2.石泉村供销社农副产品经营部项目 。建设石泉村供销社农副产品经营部，面积约 50 平米。经营村民日常所需的日用品、食品的同时，销售长兴本地特色农副产品。
	长太供销社	长太供销社位于长兴县太湖街道新塘村，地处太湖之滨，太湖流域水产资源丰富，品质优良。	建设长太供销社七帆水产品专卖店 ，计划总投资 50 万元。面积约 80 平方米，经营销售太湖流域优质水产品，计划年营业额超 80 万元。建设期限：2023 年 6 月-2024 年 5 月。
安吉县	白杨供销社	地址位于安吉孝丰镇白杨村，附近有安吉竹子博览园、江南天池（天荒坪电站）、浙江自然博物院安吉馆、中南百草原、安吉中国大竹海、安吉天使小镇等旅游景点，有安吉白茶、竹笋、竹林鸡、冬笋、竹盆景、冬笋等特产，有项家皮影戏、安吉白茶制作技艺、长兴百叶龙、蚕桑习俗（扫蚕花地）、项家皮影戏等民俗文化。	建设大平层—白杨村大米加工厂民宿项目 。大平层—白杨村大米加工厂民宿位于孝丰镇白杨村宋家万自然村，依托白杨村自有房屋、土地等资产，项目占地面积 678 平方米，建筑面积 410 平方米，客房数 6 个，所在地毗邻水稻种植区，计划利用现有的水稻种植区景观拓展该民宿环境吸引力。项目由白杨供销社总投资 600 万元（包含土地成本和管理成本）建设，预计年底前建成，建成后交由第三方专业经营团队运营，届时预计该项目年经营收入 300 万元，纯收益可达 45 万元。

附件 3

2023 年湖州市基层供销社
“赋能强基”建设——示范样板计划表

区 县	序号	名 称	类 型
吴兴区	1	东林供销社	改造提升
	2	八里店供销社	新 建
南浔区	3	千金供销社	改造提升
	4	箍桶兜村供销社	新 建
德清县	5	莫干山供销社	改造提升
	6	上柏供销社	新 建
长兴县	7	胥仓供销社	改造提升
	8	石泉供销社	新 建
安吉县	9	余村供销社	改造提升
	10	白杨供销社	新 建

抄送：浙江省供销社。

湖州市供销合作社联合社办公室

2023年6月25日印发
