附件1

2019年电子商务进农村综合示范工作项目表

| **序号** | **类别** | **项目名称** | **项目内容** | **进度安排** | **绩效目标** | **中央财政资金安排（万元）** | **联系人** | **联系方式** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 农产品上行体系建设 | 农村电商龙头企业培育 | 引导电商企业开设天猫店、品牌打造，标准化建设，鼓励企业开拓市场， 做大做强，打造和培育一批农村电商标杆性和示范性企业 | 2019年9月-2020年11月，项目实施2020年11月底前完成自评及考核验收 | 培育农产品电商龙头企业6家及以上 | 200 | 施 珊 | 05725123642 |
| 2 | 农产品供应链体系 | 依托县域特色农产品，支持产品溯源、分级、包装、预冷、仓储、冷链物流等方面农产品供应链体系建设 | 2019年9月-2020年11月，项目实施2020年11月底前完成自评及考核验收 | 培育2家及以上农商互联供应链龙头企业 | 200 | 施 珊 | 05725123642 |
| 3 | 农旅电商融合 | 培育农旅电商优质项目，支持项目信息化建设、智慧平台运用、大数据分析系统开发等方面 | 2019年9月-2020年11月，项目实施2020年11月底前完成自评及考核验收 | 培育2家及以上农旅电商项目，推动农村电商和旅游业深度融合 | 150 | 施 珊 | 05725123642 |
| 4 | 农村电商+新零售 | 探索农村新零售、县域新零售等模式发展，助力乡村振兴 | 2020年11月底前 | 2次以上“农村网红直播”等农村新零售模式 | 80 | 施 珊 | 05725123642 |
| 5 | 农村市场体系建设 | 电商公共服务体系 | 提升改造县电子商务公共服务中心，新建农产品展示中心和对农村电商服务站提升改造 | 2019年9月-2020年11月，项目实施2020年11月底前完成自评及考核验收 | 增加县电子商务公共服务中心功能，提升改造农村电商服务站20个 | 200 | 施 珊 | 05725123642 |
| 6 | 农村电商创业领域创新 | 农村电商创业领域创新大赛 | 2020年一季度前 | 筛选一批优质农村电商创业项目，培育一批农村电商创业带头人 | 70 | 施 珊 | 05725123642 |
| 7 | 产业集聚体系建设 | 提升电商村（镇）专业化水平 | 按照“一村一业”、“一乡一品”的思路，充分发挥全县电商村（镇）规模优势，加强与县特色产业融合发展，提升电商村（镇）专业化水平 | 2020年11月底前 | 重点打造2个及以上电子商务示范乡镇、6个及以上电子商务专业村，提高农村网商集聚水平，增强示范引领和带动作用 | 200 | 施 珊 | 05725123642 |
| 8 | 提升优化农村电商产业园区 | 有序推进两山电商产业园等电商产业园区转型升级，完善园区美工拍摄、仓储物流、宣传推广等公共服务 | 梯度推进，每季度跟踪、反馈项目进度，2020年11月底前完成自评及考核验收 | 提升“两山电商产业园”等园区综合服务能力，支持做大做强 | 150 | 施 珊 | 05725123642 |
| 9 | 配套支撑体系 | 电商物流配套 | 加快农村电商仓储、物流项目建设，大力推进仓配一体化 | 2019年9月-2020年11月，项目实施2020年11月底前完成自评及考核验收 | 建设1-2个农村电商仓储、物流项目  | 150 | 施 珊 | 05725123642 |
| 10 | 电商人才培训 | 加快农村电商人才队伍开发，针对大学生村官、返乡创业青年等，通过理论培训、实地参观等方式开展培训，提升农村电商普及和应用水平 | 2020年11月底前  | 每年开展一次电商游学活动，培训普及1000人次以上，培育一批兼具理论研究和实操能力的复合型人才 | 50 | 施 珊 | 05725123642 |
| 11 | 电商扶贫体系 | 电商扶贫产销 | 持续加强与对口帮扶县沟通与交流，促进电商扶贫产销对接、强化人才培育，建立常态化的合作机制和长效机制 | 2020年11月底前  | 建立县电商扶贫展示销售专区，每年组织开展1场线下农产品资源对接会和一系列线上营销活动，帮助对口帮扶地区销售当地特色产品 | 50 | 施 珊 | 05725123642 |
| 合计 | 1500 |

备注：县商务局、财政局可根据申报实际情况对资金划拨进行调整。