安吉县人民政府办公室文件

安政办发〔2025〕15号

安吉县人民政府办公室关于印发 安吉县“以竹代塑”应用推广奖补办法 (2025年修订)的通知

各乡镇人民政府(街道办、管委会),县政府各部门,县直各单位:

《安吉县“以竹代塑”应用推广奖补办法(2025年修订)》已经县政府同意,现印发给你们,请认真贯彻执行。

安吉县人民政府办公室

2025年5月29日

安吉县“以竹代塑”应用推广奖补办法

（2025年修订）

第一条 为深入贯彻习近平生态文明思想，落实“以竹代塑”倡议，推进国家级“以竹代塑”应用推广基地试点建设，助力高质量建设国际化绿色山水美好城市，根据《关于印发〈加快“以竹代塑”发展三年行动计划〉的通知》（发改环资〔2023〕1375号）、《关于印发〈浙江省“以竹代塑”发展行动计划〉的通知》（浙发改环资函〔2024〕430号）、《关于印发安吉县“以竹代塑”应用推广基地实施方案（2023—2025年）的通知》（安政发〔2023〕17号）文件要求，制定本办法。

第二条 本办法所称“以竹代塑”应用推广奖补资金1075万元，由县生态综合补偿资金支持。

第三条 本办法奖补对象为开展“以竹代塑”应用推广的各类市场经营主体、行业协会、村（社区），不包括其他行政机关单位及其下属事业单位。

第四条 奖补事项

1.生产领域。开展重点领域“以竹代塑”奖补。

2.消费领域。开展“以竹代塑”消费奖补。

3.细胞创建。建设县域展示窗口、特色平台、绿色示范细胞等应用场景。

4.宣传活动。开展“以竹代塑”县内外宣传推广活动。

第五条 奖补标准

(一) 生产领域。

1.鼓励企业在全县餐饮外卖行业开展“竹四小件”推广，“竹四小件”（含竹勺）每套补助 0.2 元。奖补总额不超过 13 万元。

2.推进竹基全降解环保袋应用。农贸市场领域，按照市场差价、易于推广原则对生产企业进行奖补，并对市场推广主体进行奖补激励，奖补金额不超过 275 万元，具体奖补办法由县市场监管局牵头制定。城区住宅领域，按照市场差价、易于推广原则对生产企业进行奖补，奖补金额不超过 155 万元，具体奖补办法由县综合执法局牵头制定。

3.一次性竹质餐具替代一次性覆膜餐具应用奖补办法另行制定，按照产品设计、开发成熟程度由县市场监管局适时制定。

(二) 消费领域。

1.日常竹制品。对采购日常用品、竹包装等竹制品，按照采购总价 50%予以奖补，每单位最高补助不超过 2 万元。奖补总额不超过 30 万元。

2.竹六小件。旅游饭店、等级民宿采购“竹六小件”，按照采购总价 50%予以奖补，旅游饭店每单位最高补助不超过 3 万元，等级民宿每单位最高补助不超过 2 万元。奖补总额不超过 140 万元。

(三) 细胞创建。

1.展示窗口。开展县域展示窗口创建，建设展示参观节点，打造“以竹代塑”应用推广展示综合体。奖补总额不超过 150 万元。

2.示范园区。开展产业平台提升改造建设,结合产业总体布局,建设“以竹代塑”产业展示平台。奖补总额不超过 50 万元。

3.示范企业。开展“代塑”竹制品示范企业创建,包括企业展厅、参观路线等,创建成功每个最高补助 10 万元。奖补总额不超过 30 万元。

4.示范文旅。按照“以竹代塑”应用场景示范点建设投资额 50%予以补助,每家单位最高不超过 4 万元。奖补总额不超过 30 万元。

5.示范村社。开展“以竹代塑”示范村创建,打造一批特色小品、特色村道、展销点等特色场景。奖补总额不超过 100 万元。

6.商超专柜。对商超内设置竹制品销售专区的进行奖补,设置销售专区超过 10m²且进行外观设计及布置的大型商超每个奖励不超过 4 万元,对已设置的销售专区的每个奖励不超过 2 万元。奖补总额不超过 12 万元。

7.绿色网点。按照要求完成邮政绿色网点创建目标,每个网点补贴 2.5 万元。奖补总额不超过 10 万元。

(四) 宣传活动。

1.鼓励企业开展线下推广活动。线下推广活动分为集中组织活动、分散参与活动两类。集中组织活动由牵头组织单位统一申报,集中参与对象不少于 10 家,对县内、县外(省内)、省外活动组织单位分别奖补 2 万元、3 万元、5 万元;分散参与活动,由参与单位自行申报,视参与程度(活动性质、活动形式等)奖

补 0.2 万元至 0.8 万元。同类活动不重复申报。奖补总额不超过 40 万元。

2.开展重点领域产品开发及推广。鼓励企业研发设计“以竹代塑”产品，开展“竹+”跨界融合，每单位奖补0.5万元至1万元。开展重点领域专项推广，涉及产品设计、打样、选送等，按照实际支出进行全额补助。奖补总额不超过40万元。

同一事项不得重复奖补。

第六条 奖补要求

（一）生产领域。

由行业主管单位负责对主管领域单位申报材料进行初审、汇总，并于12月5日前将相关材料报县发改局复核。

（二）消费领域。

由主管单位负责对申报材料进行初审、汇总，并于 12 月 5 日前将相关材料报县发改局复核。

（三）细胞创建。

主管单位根据创建要求完成验收，通过主管单位三重一大会议后，按规定程序进行兑付。

（四）宣传活动。

奖补申报截至 12 月 5 日。县林业局负责宣传活动材料初审、汇总，县发改局负责复核后按规定程序进行兑付。

第七条 奖补对象应保证申报材料的可行性和真实性，不得以虚报、冒领、伪造等手段骗取奖补资金。对弄虚作假，冒领或

者截留、挪用项目资金的单位和个人，依照《财政违法行为处罚处分条例》（国务院令 第 427 号）和有关法律法规规定处理。

第八条 本办法自 2025 年 6 月 28 日起施行，申报对象符合条件的计算标准从 2025 年 1 月 1 日起至 2025 年 11 月 30 日止。

《安吉县“以竹代塑”应用推广奖补办法（2024 年修订）》（安政办发〔2024〕19 号）同步废止。

抄送：县委各部门，人大常委会、县政协办公室，县纪委、县监委，
县人武部，县法院，县检察院。

安吉县人民政府办公室

2025 年 5 月 29 日印发