湖州市传统产业转型升级三年行动方案

（2023-2025年）

（征求意见稿）

为深入贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于加快传统产业转型升级的决策部署，推动全市传统产业高质量发展，夯实现代化产业体系基底，特制定本实施意见。

一、总体要求

**（一）指导思想。**以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整、准确、全面贯彻新发展理念，按照国家、省关于传统产业转型升级决策部署，坚持扶优扶强和提标提效相结合、市场主导和政府引导相结合、全市域统筹和重点突破相结合，以高端化、智能化、绿色化、多元化为导向，以“转理念、转产品、转生产、转市场、转管理”为路径，加快推动传统产业产品升级、生产提效、产销衔接、主体育强、能级跃升，以特色鲜明、优势彰显、韧性十足的传统产业夯实现代化产业体系基底，为全市高水平建设生态文明典范城市提供坚实基础。

**（二）主要目标。**传统产业规模总量保持稳定，竞争实力不断攀升，加速形成一批集聚集约、引领发展的传统特色优势产业集群，着力打造全省领先的传统产业绿色转型示范地、数实融合互促发展标杆地、特色集群区域品牌新高地。

**发展质效显著提升。**到2025年，全市传统产业规模达到5000亿元，传统制造业营业利润率、亩均税收达到省均水平。

**品牌创新显著提升。**到2025年，全市规模以上传统制造业工业企业研发费用占主营业务收入比重达到2.2%以上、新产品产值年均增长7%，新增“品字标浙江制造”企业35个以上。

**制造效率显著提升。**到2025年，全市规上传统制造业企业“三化”技术改造实现全覆盖，三年累计完成技改投资600亿元，规模以上全员劳动生产率年均增长6%以上 。

**绿色转型显著提升。**到2025年，全市规上工业单位增加值能耗年均下降3.66%以上，主要行业碳效水平优于全省同行业平均水平。挥发性有机物和氮氧化物排放强度分别下降20%和40%以上。

二、重点领域和转型方向

紧扣“415X”先进制造业集群部署和生态文明典范城市建设要求，立足产业发展特点、发展阶段及区域特色优势，实施分行业改造提升，加快推进产业结构性调整。围绕强品牌、育龙头、拓市场，扶优扶强健康座椅、家装木业、时尚童装、纺织面料；围绕促集聚、强治理、提效能，提标提效印染、水泥、铸造、墙材，焕发传统产业新活力，塑造特色产业新优势。

**（一）扶优扶强四大领域**

**1.健康座椅**

**发展短板：**品牌知名度不高、国内市场占有率不高、国际市场份额不稳固。

**提优目标：**对标全国领先、全球先进家居产业集群，打响“世界椅·安吉造”品牌，建设全球知名绿色家居特色产业基地。力争到2025年，内销总额超100亿元，产业规模突破500亿元。

**重点区域：**安吉县

**主要路径**：①“品牌+营销”拓展市场。按照“稳固欧美、扩展亚非、挖掘国内”总体思路，大力推进“产业公用品牌+企业品牌”母子品牌建设，加快“线上+线下”企业自营体系建设，积极抢占海内外市场；②“设计+理念”引领消费。迭代工业设计大赛，推动企业根据市场需求增设多品种、小批量生产线，逐步开辟系统办公、全屋定制等新赛道；③“数字+技术”创新模式。开展关键环节和整体流程智能化改造，推动人体健康数据采集分析、物联网等技术融合应用，实现网络化定制、柔性化生产、智能化制造。

**2.家装木业**

**发展短板：**生产数字化水平不高、中小企业分布散乱、家居市场占有率不高。

**提优目标：**巩固放大现有产业优势，依托高端木地板、时尚木质家具、休闲户外家具等特色产业，打造“中国高定家居之都”、国内知名的绿色智能家居创新设计和先进制造基地。力争到2025年，产业规模突破500亿元。

**重点区域：**南浔区、德清县

**主要路径**：①从板材加工向全屋定制转型。围绕个性化需求，提供全屋定制等家装一站式服务，打造“产品+服务+场景体验”三位一体的竞争优势；②从简单产品向健康复合型产品升级。鼓励企业采用国内外先进标准，积极研发复合型、组合型、集成型等新型装饰新材；③从低水平加工向高效率生产转型。运用大数据，以个性化定制平台建设为支撑，串联从原料到客户完整链条，提升订单响应率和生产效率；④从低小散经营向龙头引领集聚入园发展。支持行业龙头企业配套建设小微园，引领产业链中小企业集聚集入园发展。

**3.时尚童装**

**发展短板：**品牌知名度不高、国际化水平较低、高端市场份额不足。

**提优目标：**借力“一带一路”提升全球份额，推动由“中国童装之都”迈向“世界童装之都”。力争到2025年，上市企业实现突破，产业规模突破1000亿元。

**重点区域：**吴兴区

**主要路径**：①向高端化转型。以智能化生产、个性化订制为支撑，推动童装自主品牌建设，加快向区域群体品牌延伸，培育形成若干个龙头企业；②向国际化转型。瞄准“一带一路”国家，通过参展和跨境电商经营，加快童装“抱团”出海。探索“以国有公司为主体、多种主体参与”组团开设海外城市商业区童装专卖场的新模式；③向时尚化转型。强化童装设计中心建设，持续开展童装设计大赛，定期召开发布会、订货会，进一步确立“时装看巴黎、童装看织里”引领地位。

**4.纺织面料**

**发展短板：**面料高端市场份额不足、下游品类单一、行业同质化竞争严重。

**提优目标：**全行业中高端面料占比超20%，终端纺织品占比提升至20%以上，初步形成具有较强创新设计能力和品牌影响力的纺织基地。力争到2025年，产业规模突破500亿元。

**重点区域：**长兴县

**主要路径**：①从普通面料供给向中高端面料供给转型。发展具有抗静电、防紫外线等特种功能性面料及后整理等技术，积极拓展在航空航天、医疗健康、应急救援、海洋渔业等领域应用的高端产业用纺织品；②从中间产品向终端产品转型。鼓励纺织企业向下游服装、床上用品、头巾、消毒湿巾等终端产品延伸，提升产品附加值和产业价值链水平；③从传统供应链向柔性供应链转型。借鉴希音模式，强化供应链数字化改造，通过按需生产“小单快反”有效应对纺织行业供需矛盾，有效降低库存、减少浪费。

**（二）提标提效四大领域**

**1.印染**

**问题短板：**企业数量多且分布散、规模普遍不大、排放治理水平不高。

**主要目标：**全市域形成若干个印染组团，进一步集聚布局点位；VOCs排放达到省印染行业整治标准。

**重点区域：**全市域

**主要路径**：①推动集聚入园发展。将亩均效益评价与能耗排放挂钩，依法依规腾退低效企业，推动印染企业集聚入园、规模化发展，对整合重组入园的印染企业，在用地上优先予以支持，做大龙头企业规模，提升行业集聚度；②提升生产装备水平。推广染料助剂自动配送系统等高端智能生产设备，加大排放低、技术高的数码印花、无水印花等新技术、新工艺应用；③环保达标排放治理。严格浆料助剂颜料配制、染色、印花、定型等工艺废气产生车间管理，提高废气收集处理效率，定型废气实施分段收集，污水处理系统废气经加盖有效收集处理，确保各项大气污染物排放达到《纺织染整工业大气污染物排放标准》（DB33/962-2015）要求。

**2.水泥**

**问题短板：**粉磨企业布局分散、部分装备工艺落后、产能利用率低。

**主要目标：**限制类产能大幅减少，空间布局进一步集聚；主要大气污染物排放强度明显下降；腾出用能空间50万吨标煤以上；盘活土地800亩左右。

**重点区域：**全市域

**主要路径：**①整合现有产能。落实日产2500吨及以下水泥熟料生产线整合退出方案。对29条水泥粉磨生产线（不含特种水泥）分类处置，其中关停11条、整合提升13条、保留5条；②优化空间布局。严格项目准入审批，新建水泥粉磨产能不大于退出产能，且规模达到年产水泥100万吨及以上。支持国企、央企搭建产能整合平台，推进兼并重组，整合优化后各区（县）水泥粉磨企业原则上不超过1家；③提升绿色发展水平。调整产品结构，降低低标号水泥产量。将水泥行业纳入我市强制性清洁生产审核范围，保留水泥粉磨站达到大气绩效引领企业建设标准，水泥熟料全面完成超低排放二阶段改造。

**3.铸造**

**问题短板：**工艺水平普遍不高、生产环境差、产能利用率低。

**主要目标：**工艺技术和装备自动化、智能化水平明显提升，中高端铸造产品产量占比明显提升，砂型铸造企业废砂回收利用率明显提升。

**重点区域：**全市域

**主要路径：**①全面开展清洁生产审核。将铸造行业纳入我市强制性清洁生产审核范围，聚焦能耗、排放、现场管理、废砂回用等方面全面开展清洁生产审核工作，推动一批整改方案实施。②依法依规淘汰一批落后产能及“散乱污”企业。深入实施“腾笼换鸟、凤凰涅槃”攻坚和工业全域有机更新，对能耗、排放不达标，存在重大安全隐患的企业，依法依规进行处置。③加快产品升级。推进快速成型、一体化压铸成形、砂型3D打印技术应用，鼓励从粗加工向精加工、从单件产品向组合式产品、从配套产品向整机产品延伸，提高铸件精深加工水平，提升产品附加值。

**4.墙材**

**问题短板：**生产工艺相对落后、生产环境较差、产品质量不稳定。

**主要目标：**主要大气污染物排放强度明显下降，企业管理水平明显提升，自动化程度明显提高。

**重点区域：**全市域

**主要路径：**①开展综合性改造。围绕环保、能耗、质量、管理等内容，实施综合性改造，鼓励和支持新工艺、新技术、新装备在新型墙体材料生产中的应用，推动企业生产向低能耗、低排放、高质量、优管理发展；②取缔无证无照企业。大力出清不符合法律法规要求，整改无望或整改后仍不达标的企业，坚决关停混凝土砖类无营业执照和产品认定证书的“低散乱”作坊，规范行业的市场秩序。③示范引领转型升级。以龙头企业为引领，鼓励企业生产向机械化、自动化、信息化发展，企业管理向规范化、标准化发展。

三、重点任务

**（一）支持产品“高端化”转型升级**

**1.加快产品迭代创新。**支持座椅、童装、丝绸等快消品迭代创新定制化、个性化、时尚化、品质化的新产品，创造新的消费需求，引领新的消费热点。推动人才培养、创新资源向新产品研发倾斜，结合新技术、新材料、创意设计、品牌文化，加快开发大众化产品，提升拓客、锁客能力，增强产品复购率，打造一批全国“销冠”爆品。（责任单位：市经信局、市科技局、市商务局）

**2.强化工业设计赋能。**以大数据、物联网和人工智能等信息技术为支撑，以举办设计系列赛事为载体，鼓励传统企业构建“设计＋研发＋用户体验”的创新设计体系，引导传统企业从“以产品为中心”向“以用户为中心”转变。鼓励木材、纺织、童装等行业实施全屋定制、节能环保、共享制造等新业态新模式，突出以企业为主体，加快建立“设计+营销”新体系，全面提升传统产品附加值。力争三年新增省级以上工业设计企业4家、省级以上服务型制造企业4家。（责任单位：市经信局）

**3.实施品牌质量标准战略。**大力推进“品牌+”行动，持续扩大织里童装、安吉椅业等区域品牌影响力，鼓励跨境电商出口企业在境外注册自有商标品牌。推进“质量+”“标准化+”行动，鼓励传统企业主导或参与制订国际标准、行业标准。加大知识产权保护力度，积极争取“两山”绿色知识产权推广中心落地，湖州市知识产权产业园建成省知识产权服务业集聚发展示范区。（责任单位：市市场监管局）

**4.培育优质企业主体。**深入推进“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”，实施“雄鹰”“凤凰”“金象金牛”等大企业培育行动，着力培育壮大一批更具竞争力、创新力、贡献力的传统产业总部型、专业型、平台型大企业大集团。鼓励引导中小企业向专精特新方向发展，培育一批细分行业影响力大、市场占有率高、创新实力强的单项冠军企业和专精特新“小巨人”。（责任单位：市经信局）

**（二）支持制造“智能化”转型升级**

**5.强化创新能力提升。**鼓励传统企业组建研发创新机构，加大产品研发投入，突破一批行业“卡脖子”关键技术，创建省级以上企业技术中心10家，建设市级以上企业研发机构50家以上。推进产业创新服务综合体的能力建设，为传统制造业大中小企业提供研发设计、检验检测、成果转化、教育培训等服务。（责任单位：市科技局、市经信局）

**6.提升智能制造水平。**持续完善提升“1+N”工业互联网平台体系，培育推广“平台+园区”“平台+模式”等创新模式。按照“做样—仿样—推广—覆盖”实施路径，加快推进吴兴童装、长兴纺织、安吉椅业等传统行业数字化改造，应用工业机器人、智能传感与控制装备、智能监测装备、智能物流装备等数字化智能化成套产线，实现工厂、车间、工序、工段生产装备换代。加快推进数字化改造“三个全覆盖”，梯次培育“数字化车间—智能工厂—未来工厂”。（责任单位：市经信局）

**（三）支持生产“绿色化”转型升级**

**7.推动绿色低碳改造。**分行业、分领域推广节能降碳技术、工艺、装备，提升企业能源利用效率和绿色发展水平。在转椅、家具等行业全面推广水性涂料，水性和本体胶粘剂。重点推动印染、铸造等产业链配套产业的绿色低碳发展水平提升，将印染、铸造等行业纳入全市强制性清洁生产审核范围，全面开展清洁生产审核工作，推动一批以节能、降耗、减排为重点的绿色化技改项目实施。力争三年累计实施绿色化技改项目600个。（责任单位：市经信局、市发展改革委、市生态环境局）

**8.加强综合治理力度。**深入实施“腾笼换鸟、凤凰涅槃”行动，全面推进低效工业用地整治，抓好连片整治试点，引导企业入园集聚发展。研究在家具、印染等行业建立涉VOCs原料和税收挂钩的评价制度，实行低效企业末位淘汰。严格常态化执法和强制性标准实施，重点企业通过安装在线监控、用电监控等方式全面实现在线监管，对能耗、环保、安全、技术达不到标准和生产不合格产品或淘汰类产能依法依规关停退出。（责任单位：市生态环境局、市经信局、市发展改革委、市自然资源和规划局、市应急管理局）

**（四）支持营销“多元化”转型升级**

**9.助力企业出海拓市。**积极推动行业协会作用发挥，引领行业内企业抱团出海，参加各类国内外知名展会，并在线上开展平台团购、直播带货等新型销售模式，畅通传统产品出口销售渠道。引导企业参与“一带一路”建设，通过跨境电商、设立海外仓、品牌出海等方式，打造“基地在海外、营销在全球、总部在湖州”的本土企业。（责任单位：市商务局）

**10.支持企业兼并重组。**鼓励传统优势企业围绕提升产业集中度、延伸产业链，撬动社会资本，通过直接投资、收购兼并等方式，在全球范围整合技术、品牌、营销网络和战略资源渠道等核心资源，建立国际化生产基地、研发设计基地、海外孵化器，实现换道发展、转型升级。（责任单位：市经信局、市金融办）

**11.满足新型消费需求。**加快工业旅游与文化旅游有机融合，通过向国内外游客展示传统工业遗产、传统工业基地、老字号品牌生产、传统工艺表演等形式，充分利用文旅吸引流量和传统产品刺激消费的互补优势，设计一批工厂旅游精品线路。积极开设全国首店、区域首店、城市首店到新概念店、设计师品牌店，通过在产品、服务、业态等多个维度的创新，满足消费者新型、多样、个性的市场消费需求。（责任单位：市商务局、市经信局、市文化广电旅游局）

**12.加大产品推广应用。**推动传统特色产业企业主动对接国家、省、市重点项目，进一步拓展产品应用范围。以创建国家级服务型制造城市的机遇，支持健康座椅等产品生产企业参加国家、省、市招标，跻身大型民营企业、外资企业的采购目录名单，加大推广力度。（责任单位：市发展改革委、市经信局、市财政局、市建设局、市商务局、市国资委）

四、保障措施

**（一）加强组织领导。**市制造业高质量发展领导小组负责统筹传统产业转型升级工作，建议联席会议工作制度，由市领导定期召开会议，研究、协调解决推进过程中遇到的困难和问题。区县强化组织领导，落实主体责任，对列入重点区域的行业制定“一业一策”方案，细化工作举措及任务清单，强化闭环管理。（责任单位：市制高办及各成员单位，各区县人民政府〈含南太湖新区、长合区管委会，下同〉）

**（二）加大政策支持。**支持传统产业企业实施数字化转型、绿色化发展，在“零土地”技改、绿色智造等方面强化资金保障；支持企业抱团出海，鼓励企业在境外投资设立或租用电商海外仓，对符合条件的给予一定奖励，对出口企业“应保尽保”；对重点领域开展产能优化整合的兼并重组项目，实行“一事一议”。（责任单位：市经信局、市商务局、市财政局）

**（三）强化要素保障。**支持区县提足“腾笼换鸟”专项经费，用于盘活工业用地、企业整治提升、产业园区配套设施建设等方面；对符合产业导向的中小微企业，在符合安全、环保等标准的情况下，进一步降低入园成本，推动产业集聚集约发展；出台转型贷款贴息补助配套政策，为转型企业提供更高额度、更低利率、更快审批效率的差异化服务方案。（责任单位：市经信局、市自然资源和规划局、市金融办、市财政局）

**（四）营造浓厚氛围。**积极发掘、培育和树立一批转型升级新样板，广泛宣传传统特色优势产业转型案例和企业典型代表。依托“看见”栏目载体，推行“一地曝光、全域整改”，对未按期整改完成的企业，发现一起、曝光一起。依托各类科研院所、高等院校、行业协会等机构，鼓励传统制造企业组织或参与各类国际性、全国性交流活动，积极举办十链百场万企等拓市场活动。（责任单位：市制高办、各区县人民政府）