

# 浙江省商务厅文件

浙商务发〔2023〕43号

## 浙江省商务厅关于开展 2022 年度浙江省 电子商务产业示范基地综合评价 暨 2023 年度评定工作的通知

各市商务局：

为进一步推进我省电子商务产业基地高质量发展，根据《浙江省新型贸易发展“十四五”规划》（浙发改规划〔2021〕248号）有关要求，依据省级地方标准《电子商务产业基地建设与经营规范》（DB33T 977-2015），拟开展 2022 年度浙江省电子商务产业示范基地综合评价暨 2023 年度评定工作。现将有关事项通知如下：

### 一、2022 年度综合评价

（一）评价对象。2022 年度浙江省电子商务产业示范基地名单（名单详见附件 1）。

（二）评价内容。本次综合评价指标数据报告期为 2022 年，

(三)基期为2021年。参评对象均需准确填报《省级电子商务示范基地和其他优秀电子商务园区经营服务情况报告表》(附件2);总结好2022年度电子商务产业示范基地工作情况,并提供相关图片及说明,于5月31日前,通过各市商务主管部门统一将(电子版和盖章件)报送至省商务厅。

(三)评价方式。按照全面客观、公开透明、科学量化原则,组织专家对浙江省电子商务示范基地和各市推荐其他优秀电子商务园区报送材料进行综合评价。

(四)评价结果。综合评价分为优秀、良好、合格、不合格,良好以上可在各市年终考核工作中给予加分;连续2年不合格的取消示范基地资格。

## 二、2023年度评定工作

(一)组织推荐。各市商务主管部门组织当地优秀重点电子商务产业基地参与省级电子商务示范产业基地评定,在2023年5月31日前将《浙江省电子商务产业示范基地申请表》(详见附件3)盖章件纸质件(一式3份)提交我厅。

(二)择优遴选。省商务厅将组织专家评定省级电子商务示范产业基地。评定过程中将赴产业基地实地核查。

(三)公示公布。省级电子商务示范产业基地候选名单确定后将于省商务厅官网进行公示,为时7天。期满无异议后,由省商务厅发文公布,示范基地有效期为2年。

## 三、工作要求

(一)提高思想重视。各市商务主管部门要提高重视,认真做好2022年度浙江省电子商务产业基地示范综合评价暨2023

年度评定工作，加快形成省、市、县三级联动的电子商务产业基地培育机制。

（二）给予政策支持。列为浙江省电子商务示范产业基地的，省商务厅将在国家级电子商务示范产业基地评选中给予优先推荐。同时，在各市年终考核工作中给予加分。

（三）强化动态管理。各市要加强对辖区内电子商务产业基地的分类指导和动态管理，大力引导各类电商企业入驻产业基地，推动电商产业基地完善公共服务功能，推动电子商务产业基地转型升级，加强总结推广电商产业基地建设的先进经验和典型模式，进一步推进我省电子商务产业基地科学化、规范化和优质化发展。

联系方式:省商务厅电商处 冯奕 周梦赉

0571-87056297、87051551，浙政钉 13809015203

- 附件：1.2022年度浙江省电子商务产业示范基地名单  
2.省级电子商务示范基地和其他优秀电子商务园区经营服务情况报告表  
3.浙江省电子商务产业示范基地申请表



## 附件 1

## 2022 年度浙江省电子商务产业 示范基地名单

序号	地区	产业基地名称
1	杭州市	新禾联创数字时尚产业园
2		上峰电商产业园
3		四季青网红孵化基地
4		浙江国际影视中心(中国 TOP 直播电商产业园)
5		运河（国际）跨境电子商务园
6	宁波市	前湾驿淘互联网产业园
7		鄞州区大学生（青年）电商园区
8		赛尔电子商务产业基地
9	温州市	力西特电商基地
10		中国（瓯海）眼镜跨境电商园
11	湖州市	长兴跨境电商产业园
12		安吉两山电商（跨境）产业园
13	嘉兴市	中国（嘉兴）跨境电商综合试验区集聚区
14		海宁皮革城-时尚潮城电商产业基地
15	绍兴市	华东国际珠宝城珍珠产业公共直播基地
16		中国轻纺城跨境电商产业园
17		越城（滨海）跨境电商产业园

18	金华市	浙江菁英电子商务产业园
19		东阳市浙兴电商产业园
20	衢州市	柯城村播基地
21		龙游电商城
22		江山数字经济产业园
23		大健康数字经济产业园
24	舟山市	舟山国际水产城新电商产业园
25	台州市	仙居电商产业园
26		台州丝绸服装城电子商务基地
27		浙江汇富春天电商产业园
28	丽水市	丽水数字经济双创园
29		莲都电商创业创新综合体
30		松阳祥瑞电子商务产业园

附件 2

## 省级电子商务示范基地和其他优秀电子商务 园区经营服务情况报告表

填表时间： 年 月 日

基地（园区） 名称		商务主管部门		
地址与范围				
运营机构	名称			
	类型	<input type="radio"/> 政府部门 <input type="radio"/> 事业单位 <input type="radio"/> 国有或国有控股企业 <input type="radio"/> 民营企业 <input type="radio"/> 其他 _____		
基地（园区） 主要负责人	姓名		职务	工作电话
	手机		电子邮件	
基地（园区） 联系人	姓名		职务	工作电话
	手机		电子邮件	
<b>基地（园区）承载能力</b>				
基础硬件	1. 电子商务企业建筑面积_____万平方米。 2. 电子商务配套服务区面积_____万平方米。 3. 平均网络带宽_____Mbps。			
入驻企业	4. 截至 2022 年底，电子商务企业___个，其中，涉农电商企业___个。 5. 电子商务企业入驻率___%。 6. 电子商务企业增长率___%。			
<b>基地（园区）服务能力</b>				
金融服务	7. 2022 年，获得基地（园区）金融服务的电子商务企业___个。 8. 2022 年，电子商务企业获得投融资总额_____万元。			

人才服务	<p>9. 基地（园区）是否设立或实施电子商务人才引进政策：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否； 是否设立或实施电子商务人才培养政策：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否。</p> <p>10. 2022 年，电子商务培训_____人次，其中，为农村地区开展电子商务培训_____人次。</p> <p>11. 2022 年，输送电子商务人才_____人，其中，农村电商“带头人”_____人。</p>
孵化服务	<p>12. 2022 年底，在孵电子商务企业_____个。</p> <p>13. 电商企业孵化成功率_____%。</p>
公共服务	<p>14. 为入驻企业提供的专业服务类型：<input type="checkbox"/>云服务<input type="checkbox"/>共享服务<input type="checkbox"/>协同服务<input type="checkbox"/>仓储物流 <input checked="" type="checkbox"/>摄影美工 <input type="checkbox"/>客服托管 <input checked="" type="checkbox"/>代运营 <input type="checkbox"/>会计事务<input type="checkbox"/>专利申办<input type="checkbox"/>评估咨询<input type="checkbox"/>法律支持<input type="checkbox"/>其他专业服务_____。</p> <p>15. 为入驻企业提供的行政服务类型，<input type="checkbox"/>工商注册<input type="checkbox"/>年审年检<input type="checkbox"/>税务登记<input type="checkbox"/>项目申报<input type="checkbox"/>其他行政便利化服务_____。</p>
<b>保障能力</b>	
党建水平	<p>16. 2022 年底，基地（园区）内所有电商企业党员_____人。</p> <p>17. 2022 年底，设立党组织的电商企业_____个，其中，亮明党组织标识和党员身份的企业_____个。</p> <p>18. 为落实党建工作责任制，开展了哪些工作：<input type="checkbox"/>党组织书记履行党建责任，明确责任和任务；<input type="checkbox"/>建立了相关机制和制度；<input type="checkbox"/>讲专题党课；<input type="checkbox"/>充分发挥第一责任人的作用，落实“两个责任”。</p> <p>19. 为加强党员教育管理，开展了哪些活动：<input type="checkbox"/>落实“三会一课”制度；<input type="checkbox"/>召开民主生活会、组织生活会，开展党建述职、民主评议党员活动；<input type="checkbox"/>积极发展党员；<input type="checkbox"/>收缴党费并合理使用管理；<input type="checkbox"/>规范管理党员。</p> <p>20. 为加强党风廉政建设，主要有哪些做法：<input type="checkbox"/>党组织执行政治纪律和政治规矩；<input type="checkbox"/>定期开展党风廉政建设和反腐倡廉教育活动。</p> <p>21. 受到上级党组织表彰先进党委、党总支、党支部：<input type="checkbox"/>全国<input type="checkbox"/>省级<input type="checkbox"/>地市级<input type="checkbox"/>县级。</p>
环境营造	<p>22. 是否与地方商务主管部门建立报告协调机制：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否。</p> <p>23. 是否开展电子商务统计监测工作：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否；是否及时上报信息、数据并保证数据的真实准确：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否。</p> <p>24. 基地（园区）所在地方是否制定并实施支持基地电子商务发展和示范建设的专项政策：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否。</p> <p>25. 电商基地（园区）开园运营年限_____年。</p> <p>26. 是否及时总结好经验、好做法，梳理典型案例，在各种媒体进行宣传推广： <input checked="" type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否；是否通过会议、论坛、交流活动等开展政产学研多方合作，开展园区间及与周边传统产业间交流合作：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否。</p>

示范能力	
发展速度与规模	27. 2022 年，电子商务交易额_____万元，电子商务交易额增长率____%。 28. 2022 年，电子商务企业营收总额_____万元，电子商务企业营收增长率____%。 29. 2022 年，电子商务企业缴税总额_____万元，电子商务企业缴税增长率____%。 30. 2022 年，跨境电子商务交易额_____万元，跨境电子商务交易额增长率____%。
示范带动	31. 截至 2022 年底，电商企业研发成果_____个。 32. 截至 2022 年底，电商企业培育推广商标品牌_____个，其中，农产品网络品牌_____个。
吸纳就业	33. 2022 年，全体电子商务企业从业_____人，电子商务从业人员增长率____%。 34. 2022 年，吸纳农民工就业_____人，吸纳应届大学毕业生就业_____人。
附加项	
运营服务	35. 基地（园区）运营单位在以下哪些领域积极开拓创新并取得显著效果： <input type="checkbox"/> 创新发展 <input type="checkbox"/> 产业促进 <input type="checkbox"/> 品牌培育 <input type="checkbox"/> 助农兴农 <input type="checkbox"/> 绿色发展 <input type="checkbox"/> 党团建设 <input type="checkbox"/> 其他领域_____。 36. 是否有配套或协同发展的快递物流园区： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否。
发展潜力	37. 是否设立专项电子商务扶持资金： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否； 扶持资金是否落实到位： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否。 38. 是否根据自身情况编制合理的发展规划，科学指导基地建设与发展： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="radio"/> 否。 39. 是否与大专院校、研究机构等建立合作机制，共同开展电子商务研究与创新应用： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否。
创新应用	40. 是否制定鼓励基地内电商企业、数商企业在 5G、大数据、物联网、云计算、人工智能、区块链、虚拟现实/增强现实等先进信息技术领域及商业模式方面开展创新应用的措施： <input checked="" type="radio"/> 是 <input type="checkbox"/> 否。 41. 基地（园区）内以自有技术创新或商业模式创新作为核心竞争力，并取得明显成效的电子商务企业_____个。 42. 基地（园区）内电子商务企业技术研发投入占营收额比例_____%。 43. 是否建设电商直播基地： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否；2022 年，开展电商直播_____场，交易额_____万元，其中，农副产品交易额_____万元 44. 是否鼓励电商平台及企业通过开辟专区等方式，积极开展出口转内销、扩大进口，协同发展国内国际业务： <input checked="" type="radio"/> 是 <input type="checkbox"/> 否；2022 年，出口转内销成交额_____万元。



<p>绿色发展</p>	<p>45. 是否制定基地绿色发展规划或促进基地内企业绿色发展的激励措施：  <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否。</p> <p>46. 是否在基地内开展了绿色环保政策法规方面的宣传推广活动：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否；  是否组织了相关培训：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否。</p> <p>47. 是否安排支持企业绿色发展资金：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否；是否组织或引导企业开展绿色运营：<input checked="" type="radio"/>是 <input checked="" type="radio"/>否。</p> <p>48. 是否建设绿色仓配设施：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否；是否建立企业资源共享平台：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否；  是否配备新能源、清洁能源车辆：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否。</p> <p>49. 是否建设节水、节电、节气系统：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否；是否配备垃圾分类配套设施：  <input type="checkbox"/>是 <input checked="" type="radio"/>否；  其他节能增效举措：_____。</p>
<p>数商兴农</p>	<p>50. 是否通过电子商务助力农村人口就业创业和增收致富：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否；是否帮助地方解决农产品滞销等困难：<input type="checkbox"/>是 <input checked="" type="radio"/>否。</p> <p>51. 是否通过电商培育推广地方农特产品品牌：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否；是否对农特产品上行和带动产业发展起到良好效果：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否。</p> <p>52. 在以下方面开展农村电商新基建：<input checked="" type="radio"/>应用物联网、5G技术、人工智能等技术建设智慧仓储、运输装备以及对现有仓配冷链设施数字化升级 <input type="checkbox"/>推动适合乡村市场的数字化产品及服务下沉 <input checked="" type="radio"/>开展农村电商数据中心建设 <input type="checkbox"/>建设服务农村电商的直播间 <input type="checkbox"/>其他_____。</p>
<p>行业规范</p>	<p>53. 制定和实施的电子商务行业标准与规范_____个。</p> <p>54. 是否开展或合作开展电子商务信用体系建设工作：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否。</p>
<p>意见及建议 (可详细填写)</p>	
<p>市级商务 主管部门 审核意见</p>	<p style="text-align: center;">         市级商务主管部门（盖章）         <span style="float: right;">           _____年 月 日         </span> </p>

附件3

## 浙江省电子商务产业示范基地申请表

产业基地名称						
运营单位		建成时间				
法定代表人		联系电话				
执照机构代码		经济性质	有限 <input type="checkbox"/> 股份 <input type="checkbox"/> 个体			
详细地址			邮政编码			
			<table border="1" style="width: 100%; height: 20px; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;"></td> <td style="width: 15%;"></td> <td style="width: 15%;"></td> <td style="width: 15%;"></td> <td style="width: 15%;"></td> <td style="width: 15%;"></td> </tr> </table>			
QQ、电子邮箱		传真				
资产情况	投资规模：                    万元	产业基地总营收：                    万元				
	营业面积：	纳税总额：                    万元				
上年度经营情况	入驻企业数：	入驻率：				
	营业面积：	电商服务平台企业数：				
	电商企业数：	是否仓储一体（新建、改建）：				
主要入驻企业情况						
近年产业基地信誉情况	客户（消费者）向行政主管部门投诉的次数（情况属实的）                    次 新闻媒体报道产业基地服务质量事件次数（情况属实的）                    件 政府部门对产业基地不规范经营行为进行处罚的次数                    次					

电子商务产业基地情况简介：

产业基地概况及运营业务简要说明（按标准自我评定总结情况、公司内部管理制度、有关证明、证照等材料，可另行附后）

\_\_\_\_\_电子商务产业基地保证以上材料的真实性，申请浙江省电子商务产业示范基地。

（盖章）

年 月 日

市商务主管部门意见：

（盖章）

年 月 日

浙江省商务厅办公室

2023年4月28日印发