

湖州市委宣传部（本级）2021 年单位预算

目 录

第一部分 市委宣传部（本级）概况

（一）主要职能

（二）机构设置情况

第二部分 市委宣传部（本级）2021 年单位预算安排情况说明

（一）关于市委宣传部（本级）2021 年收支预算情况的总体说明

（二）关于市委宣传部（本级）2021 年收入预算情况说明

（三）关于市委宣传部（本级）2021 年支出预算情况说明

（四）关于市委宣传部（本级）2021 年市财政拨款收支预算情况的总体说明

（五）关于市委宣传部（本级）2021 年市一般公共预算当年拨款情况说明

（六）关于市委宣传部（本级）2021 年市一般公共预算基本支出情况说明

（七）关于市委宣传部（本级）2021 年市政府性基金预算支出情况说明

（八）关于市委宣传部（本级）2021 年一般公共预算“三公”经费预算情况说明

（九）其他重要事项的情况说明

第三部分 名词解释

第四部分 2021 年预算公开表

一、市委宣传部（本级）概况

（一）主要职能。

1. 贯彻落实党中央、省委和市委关于宣传、意识形态、精神文明建设、网络安全和信息化等工作的方针政策和决策部署，制定或拟订宣传文化、意识形态、精神文明建设、网络安全和信息化、新闻出版方面的规划、计划和政策规定，并组织实施。

2. 统筹协调推进宣传思想文化领域的法治建设，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

3. 统筹协调党的意识形态工作，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡察工作开展专项检查。指导舆情信息工作。

4. 统筹规划、组织开展思想政治工作，会同有关单位研究和改进群众思想教育工作。

5. 指导和协调理论学习、理论宣传和理论研究工作。指导各级党委（党组）干部理论学习中心组的学习，配合市委组织部开展党员教育工作，指导协调编写党员教育地方教材。指导基层党校建设。

6. 分析研判和引导社会舆论，指导协调市级新闻单位工作。负责省新闻单位驻湖记者站的监督管理。

7. 负责新闻出版、版权的行政管理，组织、协调、指导全市“扫黄打非”工作。

8. 管理、协调对外宣传工作，协调、指导新闻发布工作，组织实施市委、市政府新闻发布工作，指导推动新闻发言人制度建设。协调突发公共事件应急新闻工作，拟订全市重大问题对外宣传口径。会同有关部门管理市外来访记者采访事

务，并提供相关服务。

9. 指导、协调精神文化产品的创作和生产，组织开展中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。负责电影行政管理工作，监管、指导电影制片、发行、放映工作，指导农村电影放映工作。指导协调全市性重大电影活动。

10. 指导、协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，制定文化产业发展规划和政策，研究提出新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展政策性建议，指导协调国有文化资产监管工作。

11. 统筹协调网络安全保障体系和可信体系建设。

12. 组织开展群众性精神文明建设。

13. 受市委委托，会同市委组织部管理新闻、文化、教育、社会科学研究等市级宣传文化教育系统各单位的领导干部。对区县宣传部，在湖高校组织部、宣传部有关职务任免提出意见，负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理。指导市级宣传文化单位的干部队伍建设，组织开展教育培训和人才工作。

14. 归口领导市文化广电旅游局、市教育局、湖州日报报业集团、湖州广播电视传媒集团（总台）。受市委委托，代管湖州市文学艺术界联合会、市新闻工作者协会。

15. 完成市委交办的其他任务。

（二）单位机构设置情况。

从预算单位构成看，市委宣传部（本级）预算即市委宣传部（含市社科联）的单位预算。

二、市委宣传部（本级）2021 年预算安排情况说明

（一）关于市委宣传部（本级）2021 年收支预算情况的总体说明。

按照综合预算的原则，市委宣传部（本级）所有收入和支出均纳入部门预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入、其他收入；支出包括：一般公共服务支出、科学技术支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出。市委宣传部（本级）2021 年收支总预算 6308.11 万元。

（二）关于市委宣传部（本级）2021 年收入预算情况说明。

市委宣传部（本级）2021 年收入预算 6308.11 万元，其中：一般公共预算拨款收入 6293.11 万元，占 99.8%；其他收入 15.00 万元，占 0.2%。

（三）关于市委宣传部（本级）2021 年支出预算情况说明。

市委宣传部（本级）2021 年支出预算 6308.11 万元。

1. 按支出功能分类，包括一般公共服务支出 6054.88 万元、科学技术支出 29.00 万元、社会保障和就业支出 168.65 万元、卫生健康支出 55.58 万元。

2. 按支出用途分类，包括人员支出 1126.62 万元，日常公用支出 158.88 万元、项目支出 5022.61 万元。

结转下年 0 万元。

（四）关于市委宣传部（本级）2021 年财政拨款收支预算情况的总体说明。

市委宣传部(本级)2021 年财政拨款收支总预算 6293.11 万元。收入包括：一般公共预算当年拨款收入 6293.11 万元；

支出包括：一般公共服务支出 6039.88 万元、科学技术支出 29.00 万元、社会保障和就业支出 168.65 万元、卫生健康支出 55.58 万元。

(五)关于市委宣传部(本级)2021 年一般公共预算当年拨款情况说明。

1. 一般公共预算当年拨款规模变化情况。

市委宣传部（本级）2021 年一般公共预算当年拨款 6293.11 万元，比 2020 年执行数减少 1674.95 万元，原因主要是 2020 年增加了城市品牌打造工作专项和长三角地区系列活动宣传等一次性项目经费。

2. 一般公共预算当年拨款结构情况。

一般公共服务支出（类）6039.88 万元，占 96.8 %；科学技术支出 29.00 万元，占 0.4 %；社会保障和就业支出 168.65 万元，占 2.7%；卫生健康支出 55.58 万元，占 0.1%。

3. 一般公共预算当年拨款具体使用情况。

（1）一般公共服务支出(类)宣传事务(款)行政运行(项) 1061.27 万元，主要用于宣传部本级的基本支出。

（2）一般公共服务支出(类)宣传事务(款)一般行政管理事务(项)280.00 万元,主要用于宣传部外宣工作专项经费。

（3）一般公共服务支出(类)宣传事务(款)其他宣传事务支出(项)4698.61 万元,主要用于宣传部本级的项目支出（外宣工作专项除外）。

（4）科学技术支出(类)科学技术普及(款)科普活动(项)29.00 万元,主要用于开展社会科学普及活动的项目支出。

(5) 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)行政单位离退休(项)60.50万元,主要用于宣传部本级离退休人员的基本支出。

(6) 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)72.10万元,主要用于宣传部本级为在职人员支付的单位缴纳部分养老保险费。

(7) 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项)36.05万元,主要用于宣传部本级为在职人员单位支付的单位缴纳部分职业年金费用。

(12) 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项)55.58万元,主要用于宣传部本级按照国家政策为干部职工缴纳的基本医疗保险费用方面的支出。

(六) 关于市委宣传部(本级)2021年市一般公共预算基本支出情况说明。

市委宣传部(本级) 2021年一般公共预算基本支出1285.50万元,其中:

人员经费1126.62万元,主要包括:基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、医疗费补助。

公用经费158.88万元,主要包括:办公费、印刷费、手续费、邮电费、差旅费、因公出国(境)费用、维修(护)费、会议费、公务接待费、工会经费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置。

(七)关于市委宣传部(本级)2021年市政府性基金预算支出情况说明。

市委宣传部(本级)2021年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

(八)关于市委宣传部(本级)2021年一般公共预算“三公”经费预算情况说明。

市委宣传部(本级)2021年“三公”经费预算数为40.46万元,比上年执行数增加11.89万元,增长41.6%。具体如下:

1.因公出国(境)费用:根据市外事办安排的因公出国计划和实际工作需要,2021年安排因公出国(境)费用预算8.46万元,比上年执行数增加7.10万元。主要用于机关及下属预算单位人员公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出。增加的主要原因是受新冠肺炎疫情影响,2020年因公出国(境)支出数减少。2021年宣传部(本级)因公出国(境)支出预算在上年度单位预算控制数基础上压减10.0%。

2.公务接待费:2021年安排公务接待费预算32万元,比上年执行数增加4.8万元,增加17.6%。主要用于各类交流考察学习活动,以及联系中央及相关媒体新闻单位等产生的接待支出。增加的主要原因是受新冠肺炎疫情影响,2020年公务接待费支出数减少。2021年宣传部(本级)公务支出接待费在上年度单位预算控制数基础上再压减15.2%。

3.公务用车购置及运行维护费:2021年安排公务用车购置及运行维护费预算0万元。其中,公务用车购置支出0万

元（含购置税等附加费用）；公务用车运行维护费支出 0 万元。

（九）其他重要事项的情况说明。

1. 机关运行经费。

2021 年市委宣传部（本级）的机关运行经费财政拨款预算 158.88 万元。比 2020 年预算增加 28.00 万元，增长 21.4 %，主要是因人员变动，日常公用经费相应调整。

2. 政府采购情况。

2021 年市委宣传部（本级）政府采购预算总额 4335.50 万元，其中：政府采购货物预算 4335.50 万元、政府采购工程预算 0 万元、政府采购服务预算 0 万元。

3. 国有资产占有使用情况。

截至 2020 年 12 月 31 日，市委宣传部（本级）共有车辆 0 辆，其中，应急机要通信用车 0 辆、一般执法执勤用车 0 辆、行政执法专用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、老干部服务用车 0 辆、其他用车 0 辆。单位价值 50 万元以上通用设备 0 台（套），单位价值 100 万元以上专用设备 0 台（套）。

2021 年部门预算未安排购置车辆、单位价值 50 万元以上通用设备及单位价值 100 万元以上专用设备。

4. 绩效目标设置情况。

2021 年市委宣传部（本级）预算项目均实行绩效目标管理，涉及一般公共预算当年拨款 5007.61 万元。

5. 其他公务支出预算情况说明。

2021 年市委宣传部（本级）会议费预算 12.00 万元，比 2020 年执行数增加 1.13 万元，增长 12.3 %，主要是我单位 2020 年厉行节约，严控其他公务支出，会议费支出数进一步

减少。2021 年公务支出会议费预算按上年度部门预算控制数编制，实际执行过程中将严格按会议费规定标准支出。

2021 年市委宣传部（本级）培训费预算 10.82 万元，比 2020 年执行数增加 2.32 万元，增加 27.3%，主要是 2020 年我单位厉行节约，严控培训等公务支出，2021 年培训费预算按上年度部门预算控制数编制，实际执行过程中将严格按培训费规定标准支出。

2021 年市委宣传部（本级）差旅费预算 45 万元，比 2020 年执行数增加 17.98 万元，增加 66.5%。2021 年差旅费预算与上年度预算数持平，实际执行过程中将严格按差旅费规定标准支出。

三、名词解释

1. 财政拨款收入：本级财政部门当年拨付的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款。

2. 其他收入：预算单位在“一般公共预算”“政府性基金”、“专户资金”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等之外取得的各项收入（含上级补助收入和附属单位缴款等收入）。

3. 基本支出：是预算单位为保障其正常运转，完成日常工作任务所发生的支出，包括人员支出和日常公用支出。

4. 项目支出：是预算单位为完成其特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的支出。

5. 一般公共服务支出(类)宣传事务(款)行政运行(项)：反映行政单位（包括包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

6. 一般公共服务支出(类)宣传事务(款)一般行政管理事务(项):反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)未单独设置项级科目的其他项目支出。

7. 一般公共服务支出(类)宣传事务(款)其他宣传事务支出(项):反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)除上述项目以外其他用于中国共产党宣传部门的事务支出。

8. 学技术支出(类)科学技术普及(款)科普活动(项):反映用于开展科普活动的支出。

9. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)行政单位离退休(项):反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)开支的离退休支出。

10. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项):反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险支出。

11. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项):反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的職業年金支出。

12. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项):反映财政部门集中安排的行政单位基本医疗保险缴费经费,未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费,按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

2021年市级单位收支预算总表

【307001】湖州市委宣传部（本级）

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项目	预算数
本年收入合计	6,308.11	本年支出合计	6,308.11
上年结转结余		年终结余结转	
收入总计	6,308.11	支出总计	6,308.11

2021年市级单位收入预算总表

【307001】湖州市委宣传部（本级）

单位：万元

单位名称	合计	本年收入										上年结转结余					
		小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资产经营预算	财政专户管理资金	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	小计	一般公共预算	政府性基金	国有资产经营预算	财政专户管理资金	单位资金
合计	6,308.11	6,308.11	6,293.11								15.00						
中共湖州市委宣传部（本	6,308.11	6,308.11	6,293.11								15.00						

2021年市级单位支出预算总表

【307001】湖州市委宣传部（本级）

单位：万元

科目编码	科目名称	总计	基本支出		项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
			人员支出	公用经费				
合计		6,308.11	1,126.62	158.88	5,022.61			
201	一般公共服务支出	6,054.88	902.39	158.88	4,993.61			
20133	宣传事务	6,054.88	902.39	158.88	4,993.61			
2013301	行政运行	1,061.27	902.39	158.88				
2013302	一般行政管理事务	280.00			280.00			
2013399	其他宣传事务支出	4,713.61			4,713.61			
206	科学技术支出	29.00			29.00			
20607	科学技术普及	29.00			29.00			
2060702	科普活动	29.00			29.00			
208	社会保障和就业支出	168.65	168.65					
20805	行政事业单位养老支出	168.65	168.65					
2080501	行政单位离退休	60.50	60.50					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	72.10	72.10					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	36.05	36.05					
210	卫生健康支出	55.58	55.58					
21011	行政事业单位医疗	55.58	55.58					
2101101	行政单位医疗	55.58	55.58					

2021年市级单位财政拨款收支预算总表

【307001】湖州市委宣传部（本级）

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
		二、年终结余结转	
收 入 总 计	6,293.11	支 出 总 计	6,293.11

2021年市级单位一般公共预算支出表

【307001】湖州市委宣传部（本级）

单位：万元

科目编码	科目名称	合 计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
合计		6,293.11	1,285.50	1,126.62	158.88	5,007.61
201	一般公共服务支出	6,039.88	1,061.27	902.39	158.88	4,978.61
20133	宣传事务	6,039.88	1,061.27	902.39	158.88	4,978.61
2013301	行政运行	1,061.27	1,061.27	902.39	158.88	
2013302	一般行政管理事务	280.00				280.00
2013399	其他宣传事务支出	4,698.61				4,698.61
206	科学技术支出	29.00				29.00
20607	科学技术普及	29.00				29.00
2060702	科普活动	29.00				29.00
208	社会保障和就业支出	168.65	168.65	168.65		
20805	行政事业单位养老支出	168.65	168.65	168.65		
2080501	行政单位离退休	60.50	60.50	60.50		
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	72.10	72.10	72.10		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	36.05	36.05	36.05		
210	卫生健康支出	55.58	55.58	55.58		
21011	行政事业单位医疗	55.58	55.58	55.58		

2021年市级单位一般公共预算支出表

【307001】湖州市委宣传部（本级）

单位：万元

科目编码	科目名称	合 计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
2101101	行政单位医疗	55.58	55.58	55.58		

2021年市级单位一般公共预算基本支出表

【307001】湖州市委宣传部（本级）

单位：万元

经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
合计		1,285.50	1,126.62	158.88
301	工资福利支出	1,065.12	1,065.12	
30101	基本工资	158.05	158.05	
30102	津贴补贴	207.69	207.69	
30103	奖金	288.57	288.57	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	72.10	72.10	
30109	职业年金缴费	36.05	36.05	
30110	职工基本医疗保险缴费	55.58	55.58	
30112	其他社会保障缴费	2.88	2.88	
30113	住房公积金	113.67	113.67	
30114	医疗费	5.38	5.38	
30199	其他工资福利支出	125.15	125.15	
302	商品和服务支出	151.88		151.88
30201	办公费	1.44		1.44
30202	印刷费	1.20		1.20
30204	手续费	0.50		0.50

2021年市级单位一般公共预算基本支出表

【307001】湖州市委宣传部（本级）

单位：万元

经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
30207	邮电费	0.50		0.50
30211	差旅费	5.00		5.00
30212	因公出国（境）费用	8.46		8.46
30213	维修（护）费	5.00		5.00
30228	工会经费	10.20		10.20
30229	福利费	46.30		46.30
30239	其他交通费用	63.28		63.28
30299	其他商品和服务支出	10.00		10.00
303	对个人和家庭的补助	61.50	61.50	
30301	离休费	20.00	20.00	
30302	退休费	40.50	40.50	
30307	医疗费补助	1.00	1.00	
310	资本性支出	7.00		7.00
31002	办公设备购置	7.00		7.00

2021年市级单位一般公共预算“三公”经费支出表

【307001】湖州市委宣传部（本级）

单位:万元

单位名称	“三公”经费合计	因公出国（境）费用	公务用车购置及运行费			公务接待费
			小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
合计	40.46	8.46				32.00
中共湖州市委宣传部（本级）	40.46	8.46				32.00

注：不含教学科研人员学术交流因公出国（境）费用

2021年市级单位政府性基金预算支出表

【307001】湖州市委宣传部（本级）

单位：万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算支出		
		合 计	基本支出	项目支出
合计				

市委宣传部本级2021年没有使用政府性基金预算安排支出

2021年市级单位项目支出预算表

【307001】湖州市委宣传部（本级）

单位：万元

单位名称	项目名称	总计	本年拨款			财政拨款结余结转			财政专户管理资金	单位资金
			一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算		
合计		5,022.61	5,007.61							15.00
湖州市委宣传部（本级）		5,022.61	5,007.61							15.00
	“学习强国”学习平台建设运行专项	417.50	417.50							
	全国“扫黄打非”办公室拨付专项治理补助经费	15.00								15.00
	在央视投放城市形象广告专项	3,397.91	3,397.91							
	外宣工作专项	280.00	280.00							
	宣传思想文化“两文两论”推广普及和文化惠民工程专项	107.00	107.00							
	宣传文化发展专项工作经费	60.20	60.20							
	市委理论中心组学习及理论宣传教育专项	51.00	51.00							
	市社科联工作专项	14.00	14.00							
	市社科联社科规划课题及智库建设专项	34.00	34.00							
	干部人才工作经费	74.00	74.00							
	文化产业基础工作经费	100.00	100.00							
	文艺精品创作、文化惠民活动及基层文化阵地建设	350.00	350.00							
	社会科学宣传普及专项	29.00	29.00							
	重大主题新闻宣传及新闻作品创优工程	36.00	36.00							
	重大主题社会宣传及爱国主义教育基地建设	57.00	57.00							

2021年市级单位预算财政拨款支出预算表

【307001】湖州市委宣传部（本级）

单位：万元

单位名称	项目名称	金额	绩效目标
合计		5,007.61	
中共湖州市委宣传部（本级）		5,007.61	
	在央视投放城市形象广告专项	3,397.91	根据市委市政府总体工作部署，2021年在央视以“在湖州看见美丽中国”为主题，依托央视《朝闻天下》栏目播出湖州城市形象广告。绩效目标为：展示湖州优美的生态环境，彰显绿水青山就是金山银山的政治地位和建设“美丽中国”标杆市的使命担当，推动高质量赶超发展营造良好的外部舆论环境。
	外宣工作专项	280.00	2021年，根据市委市政府的总体工作部署，紧紧围绕“一四六十”工作体系，进一步做强主题外宣、新闻发布等工作，打造立体式、全方位的对外宣传格局；紧扣“牵引中心工作、赋能地方发展、服务国家战略”的总定位，按照“内部融入见成效、外部推介树形象”的目标，深入推进各项重点工作，为建设“重要窗口”示范样本提供强大的品牌支撑和舆论支持。
	宣传思想文化“两文两论”推广普及和文化惠民工程专项	107.00	文化低保：通过定向资金投入，加快推进满足各级政府日常宣传、应急信息快速发布需求，保障低收入家庭正常收看数字电视节目。基层宣传思想文化阵地建设和宣传文化“两文两论”推广普及：加强对市本级宣传文化事业的投入，对基层开展巩固宣传思想文化阵地建设予以补助，提升全市公共文化服务水平。
	宣传文化发展专项工作经费	60.20	此专项为从政府性专项资金“宣传文化发展专项资金”中剥离出来的工作经费，是保障全市宣传文化发展事业各个条线上工作运转的经费，以不断提高公共宣传文化产品服务水平为目的，使用过程中将继续做好厉行节约，努力提升资金的使用绩效。

2021年市级单位预算财政拨款支出预算表

【307001】湖州市委宣传部（本级）

单位：万元

单位名称	项目名称	金额	绩效目标
	市委理论中心组学习及理论宣传教育专项	51.00	实施时间：全年；对象：市委中心组及各县处级党委（党组）中心组，全市党员干部群众；任务：为市委中心组成员订阅《江南论坛》等学习刊物，购买学习用书65本以上；编印一套中心组领导干部优秀论文集；表彰一批优秀理论学习中心组；全年举办6场左右高层专家讲座及专家咨询服务活动；摄制刻录专家报告会录像、编发学习资料。优化全市基层宣讲体系，打造一批基层宣讲示范点，培育一批宣讲名师工作室，深化基层宣讲志愿服务，广泛开展基层宣讲活动；深化“三联三进”活动，推动基层党校进一步规范化；深化部校共建马克思主义讲习所，推进马克思主义大众化；加强报刊网络理论宣传，提升媒体理论宣传的传播力、吸引力、影响力。4. 绩效：全市县处级以上党委（党组）中心组成员理论素养进一步增强，党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想在党员干部群众中的知晓度进一步提高，党的创新理论武装工作不断推进。
	市社科联工作专项	14.00	全面贯彻中央和省市委关于繁荣发展哲学社会科学的方针政策和有关决定。按照群团改革部的部署要求，加强市社科联自身建设。落实年度日常工作、会议、调研、培训、报告、评先等安排。严格社科学会、社科普及基地和社科舆论宣传等队伍和阵地的管理。坚持以“联”融“通”，当好全市社科界主心骨，发挥好“社会科学界之家”的作用。
	“学习强国”学习平台建设运行专项	417.50	实施时间：全年。对象：全市党员干部群众。任务：建好“学习强国”湖州学习平台编辑部，全面负责落实平台组稿、发布、宣传等建设运行工作；构建“学习强国”湖州学习平台供稿体系，持续为学习平台提供优质稿件；开展学习平台宣传推广活动。4. 绩效：湖州学习平台全年发布稿件6000条以上，全市注册用户数达到11万人以上；不断扩大“学习强国”湖州学习平台的参与面和影响力，推动全市党员干部和群众用好“学习强国”学习平台。
	干部人才工作经费	74.00	2021年，在社科研究、新闻传播、文化艺术、文化产业、教学教育等领域选拔培养一批高层次青年英才，为我市宣传文化事业做好人才储备。

2021年市级单位预算财政拨款支出预算表

【307001】湖州市委宣传部（本级）

单位：万元

单位名称	项目名称	金额	绩效目标
	文化产业基础工作经费	100.00	2021年，针对性选择其中一个行业或产业进行调研，深入了解我市该行业（产业）发展现状、面临的困难问题，提出对策建议；组织全市重点文化企业负责人70位左右，赴知名高校开展素质提升培训，通过举办培训班提升全市文化企业竞争力和市场活力；制作宣传视频，在参加各类文博会、产业招商等活动时扩大对外交流影响力；利用长三角文博会、深圳文博会等契机，积极做好全市文化产业项目招引活动，吸引优质文化企业、文化项目落户湖州；做好“浙朵云”湖州文化产业发展平台的日常运维工作，确保资金申报、项目评选等实现无纸化便捷操作，同时利用大数据分析全市产业发展状况，为产业政策的修改完善提供数据支撑。
	文艺精品创作、文化惠民活动及基层文化阵地建设	350.00	2021年，围绕文化湖州建设要求，组织开展文艺精品创作以及文化惠民建设。强化公共服务保障，让全市广大群众得到更多的文化实惠。围绕建党百年、“在湖州看见美丽中国”等重大主题组织实施重大文化活动，加强农村文化礼堂建设，在全省提前实现农村文化礼堂建设全覆盖。坚持文化共建共享，推进城乡文化协调发展，进一步提升湖州文化软实力，再创湖州文化新辉煌，为高质量赶超发展凝聚强大精神力量、提供丰润文化滋养和有力文化支撑。
	社会科学宣传普及专项	29.00	社科普及工作，按照有主题、成系列、树品牌的思路创新科普载体、打造科普精品，服务基层群众。继续坚持办好“南太湖人文大讲堂”“社科理论下基层”等传统品牌活动。着力提升“湖州社科公众号”社科普及效果。支持基地开展社科普及活动，提升群准人文社科素养。
	重大主题新闻宣传及新闻作品创优工程	36.00	1. 重大主题宣传：实施时间全年，对象为市级新闻单位，任务为围绕中心、服务大局，深入开展各项重大主题报道活动，绩效为全市全年媒体刊播重大主题报道稿件不少于10000篇（条） 2. 马克思主义新闻观培训和新闻论坛，实施时间全年，对象对宣传部、市级新闻单位、市记协，任务为围绕增强新闻从业人员理论和业务水平，邀请专家学者举办两期新闻论坛活动，绩效为提升全市新闻工作者“四力” 3. 新闻作品创优工程配套奖励，实施时间为11月份，对象对市和区级新闻单位（部分含个人），任务为激励全市新闻战线多出精品，绩效为全年全年新闻作品获省级以上新闻奖荣誉件数≥30件。

2021年市级单位预算财政拨款支出预算表

【307001】湖州市委宣传部（本级）

单位：万元

单位名称	项目名称	金额	绩效目标
	重大主题社会宣传及爱国主义教育基地建设	57.00	抓住国庆、元旦、春节等重要节日和重大纪念日做好社会宣传和氛围营造工作。在全市组织开展2021年度”最美湖州人”选树活动，选树一批符合新时代要求的先进典型，组织开展典型先进事迹进机关、进企业、进学校、进社区等巡讲活动，提升“最美湖州人”的品牌影响力。进一步加强爱国主义教育基地管理,运用好爱国主义教育基地网上展馆。推进企业思想文化建设，重点抓好企业文化车间建设，提升基层思想政治工作能力和水平。
	市社科联社科规划课题及智库建设专项	34.00	重点围绕我市中心工作和经济社会发展热点问题，组织社科专家开展课题研究，力求取得一批有理论见地、有实用价值的研究成果为市委市政府和相关部门决策服务。围绕为市委市政府决策提供综合性服务和专业咨询服务，建成有较大影响、支持湖州战略发展的高端重点智库和优势明显的专业智库一批；培养视野开阔、善于谋划的决策咨询团队和高素质智库专业人才一批，建立健全治理完善、充满活力的智库运行管理机制，形成定位明晰、特色鲜明、布局合理、规范有效的湖州新型智库体系。