附件2

优秀公益广告作品推荐表

推荐单位：

|  |  |
| --- | --- |
| 作品名称 |  |
| 作品类别（影视类/平面类/音频类） |  | 作品时长（影视类/音频类） |  |
| 创作人（单位） |  | 联系电话 |  |
| 通信地址 |  |
| 建议主题分类 |  |
| 版权声明 | 兹承诺该作品具有完整、合法的著作权，不存在抄袭、借用等法律问题，不侵犯第三方名誉权、肖像权、商标权、名称权等，不违反民族政策和相关法律法规，同意在市场监管总局官网、省优秀公益广告数据库以及省内主要媒介平台专栏等展播。 推荐单位盖章年 月 日 |
| 备注 |  |

说明：影视类作品格式为MP4，h.264编码，时长不超过120秒(微电影时长不超过20分钟)；平面类作品格式为JPG、PNG等，不得低于300像素，色彩模式CMYK，5MB以下；音频类作品格式为MP3或WMA，时长不超过120秒。推荐单位应当拥有作品著作权或获得著作权人许可，并同意通过各种渠道公开展播。