

湖州市供销合作社联合社

湖州市供销合作社联合社 2020 年诚信宣传活动周实施方案

为助推推进我市社会信用体系建设示范城市建设，结合湖州市供销社系统实际，制订本实施方案。

一、活动主题

此次诚信宣传活动周主题为“供销农展、诚信为民”。

二、活动时间

2020 年 10 月 16 日—10 月 19 日，结合 2020 湖州消费扶贫金秋大联展暨南浔知味区域品牌推介会开展。

三、活动目的和任务

1.通过农展会形式，开展诚信宣传，签订产品质量安全承诺书，进一步增强农业经营主体和参展单位诚实守信意识，净化市场环境，引导从业人员自觉规范经营行为，遵纪守法，信守合同，创新创业。

2.宣传引导全市供销社系统诚信经营，延伸服务内涵和服务供给，满足人民群众对美好生活不断增长服务需求，促进消费，不断提升企业经济和社会效益。

3.净化消费环境，杜绝失信经营行为，宣传“供销农展 诚信

为民”品牌，形成“安全吃穿购，放心到供销”的氛围。

四、工作要求

1.提高认识，加强领导。高度重视诚信宣传活动，与推进信用湖州创建，建设诚信供销社结合起来，发挥是市供销社社会信用体系建设领导小组及办公室作用，协调推进行动实施，积极引导企业诚信经营、优质服务。

2.注重实效，营造氛围。把开展诚信主题活动与供销社重点工作结合起来，吸引广大干部职工参与进来，大力宣传诚实守信企业先进典型，总结宣传诚信建设好经验、好做法，以信用建设推进各项工作开展，使诚信建设深入人心、贴近群众，取得实实在在的效果。

湖州市供销合作社联合社

2020年10月10日